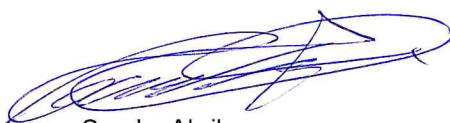


1 Ata de Reunião do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, de 01 de julho de 2026, de
2 acordo com a Lei nº 635/97, alterada parcialmente pela Lei nº 2.538/2020, regulamentada pelo
3 Decreto nº 1683/2022. Ao primeiro dia do mês de julho de dois mil e vinte e seis, às 16h20min,
4 os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, nomeados pelo Decreto nº
5 1749/2023, alterado parcialmente pelo Decreto nº 2482/2026, reuniram-se na Secretaria
6 Municipal de Turismo, localizada na Avenida Dr. Arthur Costa Filho, nº 25, Centro, na cidade de
7 Caraguatatuba, Estado de São Paulo. A Presidente do COMTUR, Sandra Abril, declarou aberta
8 a reunião, agradeceu a participação dos Conselheiros presentes e passou a palavra à
9 Secretária Adjunta de Turismo, Maria Flávia Zanchetta, para apresentar a proposta de
10 utilização de recursos do FUNDTUR para ações de divulgação dos eventos Festival do
11 Camarão e Caraguá a Gosto. Apresentou o cenário decorrente do Decreto de
12 contingenciamento, esclarecendo a redução dos recursos municipais destinados à publicidade
13 institucional e a necessidade de complementar as ações promocionais por meio do Fundo.
14 Foram debatidas, com o Secretário Municipal de Comunicação e os demais Conselheiros, as
15 estratégias de divulgação dos eventos, priorizando campanhas em televisão regional, ações
16 digitais e materiais promocionais, além da apresentação de estudos sobre o retorno das
17 campanhas anteriores e alternativas de apoio da iniciativa privada. Após os esclarecimentos,
18 foi colocada em votação a utilização de recursos do Fundo Municipal de Turismo (FUNDTUR)
19 para as ações de divulgação do Festival do Camarão e do Caraguá a Gosto, sendo aprovado o
20 valor de R\$ 58.000,00 (cinquenta e oito mil reais). Ficou definido que a Secretaria Municipal de
21 Comunicação será responsável pelo planejamento e definição das estratégias de comunicação,
22 em conjunto com a Secretaria Municipal de Turismo. A proposta foi aprovada por unanimidade
23 pelos conselheiros presentes. Na sequência os Conselheiros presentes destacaram que, diante
24 das limitações orçamentárias atuais, torna-se ainda mais importante concentrar os recursos em
25 veículos de comunicação de maior abrangência e retorno, bem como fortalecer a divulgação
26 nas mídias digitais e junto aos empreendimentos turísticos da cidade. Em seguida, a Secretária
27 Adjunta de Turismo, Maria Flávia Zanchetta, apresentou esclarecimentos acerca do Decreto
28 Municipal de Contingenciamento, informando que a medida permanecerá vigente até 31 de
29 dezembro de 2026 e decorre da significativa redução da arrecadação municipal, especialmente
30 em razão da diminuição dos repasses dos royalties da Petrobrás, da queda na arrecadação do
31 ICMS e de outros fatores que impactaram diretamente as finanças do Município. Explicou que
32 o cenário exigiu a adoção de medidas de contenção de despesas por parte da Administração
33 Municipal, visando assegurar o equilíbrio das contas públicas e a continuidade dos serviços
34 essenciais. Ressaltou que a Administração Municipal tem buscado conduzir a situação com
35 responsabilidade fiscal, priorizando investimentos considerados estratégicos para o
36 desenvolvimento da cidade e preservando ações que promovam geração de emprego, renda e
37 fortalecimento da economia local, entre elas as relacionadas ao turismo. Destacou ainda que,
38 mesmo diante das restrições orçamentárias, a Secretaria de Turismo vem buscando
39 alternativas por meio de parcerias institucionais, captação de apoios e utilização planejada dos
40 recursos do Fundo Municipal de Turismo, de forma a garantir a realização dos principais
41 eventos do calendário turístico e minimizar os impactos do contingenciamento sobre as ações
42 de promoção do destino. Esclareceu que a Administração optou por adotar medidas de ajuste
43 fiscal em vez de ampliar o endividamento do Município, enfatizando que o objetivo é promover
44 uma gestão responsável dos recursos públicos, assegurando condições para a retomada
45 gradual dos investimentos à medida que o cenário econômico apresente melhora. Destacou a
46 importância da compreensão e do apoio dos membros do Conselho diante do contexto
47 enfrentado pela Administração Municipal, reafirmando o compromisso da Secretaria de Turismo
48 com a continuidade das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento do turismo em
49 Caraguatatuba. Após, a Secretária Bianca Colepicolo informou que está em fase de elaboração
50 um novo Decreto que regulamentará o retorno de recursos financeiros ao FUNDTUR,
51 provenientes dos eventos promovidos ou apoiados pelo Município. Destacou que esse
52 mecanismo contribuirá para o fortalecimento da sustentabilidade financeira do Fundo Municipal
53 de Turismo, possibilitando a ampliação de investimentos em ações de promoção,

desenvolvimento e fortalecimento da atividade turística no município. Na sequência, o Conselheiro Marcos, Vice Presidente, solicitou a palavra para questionar sobre os critérios adotados no processo de seleção dos estabelecimentos participantes do evento Jazz e Vinhos, bem como sobre a forma como será conduzido o processo de seleção para o Caraguá a Gosto. Em resposta, a Secretária Adjunta Maria Flávia Zanchetta esclareceu que os critérios para habilitação dos estabelecimentos contemplam, entre outros requisitos, a regularidade documental, incluindo a apresentação do alvará de funcionamento, licença da Vigilância Sanitária e cadastro ativo no Cadastur. Ressaltou que tais exigências têm como objetivo garantir maior segurança alimentar aos consumidores, incentivar a formalização dos empreendimentos turísticos e fortalecer as políticas públicas voltadas ao desenvolvimento do turismo no município. Após, a Secretária Bianca atualizou os Conselheiros sobre a produção do novo vídeo institucional do município, desenvolvido em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, bem como informações sobre o desenvolvimento de novas experiências turísticas, fortalecimento do cadastro dos empreendimentos turísticos, ampliação das ações de promoção do destino e projetos voltados à qualificação da atividade turística em Caraguatatuba. Na sequência, a Secretária Bianca Colepicolo apresentou atualização sobre os projetos voltados ao fortalecimento das estruturas náuticas do município, destacando o andamento dos estudos e tratativas relacionados às marinas públicas e aos investimentos previstos para ampliar a infraestrutura destinada ao turismo náutico. Foi ressaltado que Caraguatatuba possui grande potencial para consolidar-se como referência no segmento, considerando sua localização estratégica, condições naturais favoráveis e os investimentos públicos e privados previstos para os próximos anos, os quais contribuirão para ampliar a oferta de serviços, atrair novos visitantes e fortalecer a economia local. Em seguida, foram apresentadas informações sobre o trabalho desenvolvido junto aos artesãos do município e também sobre Praça Cândido Mota. Foi destacado que a Administração Municipal vem buscando alternativas para ampliar as oportunidades de comercialização dos produtos artesanais, promovendo maior organização dos expositores, valorização da produção local e fortalecimento da economia criativa, contribuindo para geração de renda e enriquecimento da experiência dos visitantes. A Secretária informou ainda que estão sendo desenvolvidas ações integradas entre as Secretarias Municipais para requalificação e melhor aproveitamento dos espaços públicos. Por fim, a Secretaria apresentou atualizações sobre o calendário de eventos do segundo semestre, os projetos de promoção turística em andamento, as ações voltadas à regularização dos empreendimentos turísticos e gastronômicos, bem como as iniciativas para fortalecimento do Cadastur e da qualificação dos prestadores de serviços turísticos, reforçando o compromisso da Secretaria Municipal de Turismo com o desenvolvimento sustentável do setor e com a consolidação de Caraguatatuba como destino turístico de referência no Estado de São Paulo. Nada mais havendo a tratar, a Presidente Sandra Abril agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 18h45min, determinando que a presente ata fosse lavrada. Após leitura e aprovação, a ata será assinada pela Presidente que presidiu a reunião e pela Secretária Executiva do COMTUR, conforme disposto no Regimento Interno.

Caraguatatuba, 08 de julho de 2026.



Sandra Abril
Presidente



Luana Maryellen Muniz Marques
Secretária Executiva