

1 **CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR - ATA DA REUNIÃO**
2 **ORDINÁRIA.** Data: 04 de fevereiro de 2026. Local: Secretaria Municipal de Turismo de
3 Caraguatubá. Horário: Início às 16h18 e término às 19h19. No dia 04 do mês de
4 fevereiro de dois mil e vinte e seis, nas dependências da Secretaria de Turismo de
5 Caraguatubá, realizou-se reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo –
6 COMTUR, com a presença dos conselheiros e representantes do poder público e da
7 sociedade civil, conforme lista de presença anexa. A reunião foi aberta pela Presidente
8 do COMTUR, Sra. Sandra Abril, que esclareceu que a não houve reunião no mês de
9 janeiro devido à alta demanda de trabalho dos membros do Conselho. A presidente
10 prossegue ressaltando a urgência na atualização do decreto do COMTUR e na
11 regularização da documentação dos conselheiros. Foi enfatizado que a falta de
12 conformidade legal invalida votações anteriores e impede a cidade de receber verbas
13 estaduais (DADE) e prêmios de gestão turística. A presidência reforçou que a
14 participação ativa é vital, pois o conselho é frequentemente acionado pela prefeitura
15 apenas em momentos de necessidade de aprovação de projetos para liberação de
16 recursos. A Secretaria de Turismo (representada pela Secretária Adjunta, Flávia
17 Zanchetta) expressou descontentamento com o compartilhamento antecipado de uma
18 prévia do calendário de eventos no grupo de WhatsApp do COMTUR antes do
19 lançamento oficial. Tal ato teria prejudicado a estratégia de marketing e as
20 negociações com patrocinadores. Discutiu-se a transição de mega-shows para
21 eventos culturais e familiares, como o Festival de Inverno (Jazz e Vinho, Rock & Beer),
22 visando atrair um público com maior poder aquisitivo. Novos Eventos Confirmados:
23 Foram anunciados o Wild Life (observação de aves e animais silvestres), o Mundial de
24 Sambô (arte marcial russa) e a gravação do DVD do Exalta Samba no Mirante do
25 Camaroeiro. Flávia comunicou que a Secretaria de Turismo assumiu a liderança da
26 regulamentação da circulação de ônibus, para agilizar a aprovação junto ao jurídico e
27 à mobilidade urbana. Enquanto a lei não é finalizada, a Secretaria tem autonomia para
28 emitir autorizações individuais para roteiros específicos, desde que validados pelo
29 setor de trânsito. Os guias presentes denunciaram a concorrência de "clandestinos"
30 (motoristas de aplicativo, bugueiros e barqueiros) que realizam passeios guiados sem
31 Cadastur ou seguro. A Secretaria incentivou os guias a criarem roteiros de
32 "experiência" (ex: café da manhã na cachoeira ou no mirante) para agregar valor.
33 Ressaltou-se a importância do seguro contra acidentes e do uso de equipamentos
34 (como perneiras em trilhas com jararacas), itens raramente oferecidos por amadores.
35 Integração com a Hotelaria: Sugeriu-se que guias profissionais montem mesas de
36 atendimento nos hotéis durante o *check-in* ou café da manhã para vender passeios
37 diretamente aos hóspedes, combatendo a passividade das recepções. Houve um
38 debate sobre a imprecisão das pesquisas manuais, que muitas vezes apresentam
39 números inferiores à realidade. A Secretária informou que existe um sistema online
40 pago que monitora dados do Booking e Airbnb, revelando que a diferença de
41 ocupação entre Caraguatubá e cidades vizinhas (como Ubatuba e São Sebastião) é
42 de apenas 7%, e não os 20% sugeridos por pesquisas tradicionais. O conselho votou
43 e aprovou o uso de aproximadamente R\$ 20.000,00 de sua verba própria para a
44 reimpressão de exemplares do Guia de Turismo 360. Discutiu-se a exclusão de
45 entidades inativas, como o Sebrae e o setor de Transportes/Táxis. Em substituição,
46 propôs-se a inclusão de uma cadeira para o Artesanato e uma segunda vaga para a
47 Associação de Hotéis (HP), devido ao aumento do número de leitos na cidade (ex:
48 chegada do hotel Hampton), ficando esse tema para votação na próxima reunião.
49 Sobre o Caraguá à Gosto, os comerciantes solicitaram o retorno da segunda categoria
50 de prato por estabelecimento e a manutenção da categoria delivery para garantir que o
51 evento continue fomentando o movimento nos estabelecimentos durante a baixa
52 temporada. A cidade obteve mídia espontânea gratuita significativa, com mais de 5

53 minutos de exposição no programa da Ana Maria Braga e transmissões ao vivo da
54 Band. Relatou-se frustração com a decoração de Natal anterior, cujo fornecedor não
55 entregou o projeto, levando à rescisão. A presidente solicitou atenção quanto à
56 alteração no nome dos eventos, o que compromete a divulgação prévia e ressaltou
57 também a falta do uso da marca turística, consolidada por meio de concurso. Sem
58 mais assuntos, a ata será lavrada e os documentos pendentes dos conselheiros
59 deverão ser entregues imediatamente para garantir a validade das próximas votações.

60

61

Caraguatatuba, 04 de fevereiro de 2026.

62

Sandra Abril
Presidente

Letícia Moreira Leite
Secretária Executiva

63