



MUNICÍPIO DE CARAGUATATUBA
ESTADO DE SÃO PAULO

**PLANO DIRETOR DE TURISMO – PDTUR DO MUNICÍPIO DA
ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE CARAGUATATUBA**

ANEXO IV
LEI Nº 2.401/2018

PLANO DE AÇÕES

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Alta

Programa: Posto de Informação ao Turista

Ação: Implementar novos postos de atendimento ao turista e capacitar profissionais que ofereçam atendimento personalizado, com recomendações de programas e atividades adequadas a cada perfil de turista.

Disponibilizar postos móveis para participação em eventos e fixos em áreas de grande fluxo de visitantes.

Justificativa: Atender a demanda de informações e divulgação dos atrativos.

Objetivo: Potencializar a divulgação dos produtos, serviços e atrativos turísticos com qualidade na prestação deste atendimento.

Cronograma: 2º semestre de 2018 - retificar locais para funcionamentos dos postos;

2º semestre de 2018 - capacitar os funcionários;

1º semestre de 2019 - iniciar atendimento.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, CONTUR e associações.

Resultados: Melhorar a qualidade no atendimento ao turista e ampliar o acesso as informações.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal e PPP.

Metas: No ano de 2019 estar com mais dois postos de informações aptos a funcionar.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Alta

Programa: Rotas de Caraguatatuba

Ação: Criar roteiros turísticos que integrem os atrativos através de organização de rotas a fim de facilitar a mobilidade e, portanto, o conhecimento de diversos pontos turísticos. O material de divulgação a ser elaborado deverá conter breve resumo característico, indicações de acessibilidade, distâncias e tempo de roteiro. As rotas serão temáticas divididas em naturais, culturais, gastronômicas, ecoturismo, religiosa e histórica, podendo haver novos temas.

A roteirização possibilita ao interessado um maior aproveitamento dos atrativos além de uma experiência diferenciada no município.

Justificativa: Alavancar o turismo, divulgar os atrativos e facilitar o acesso.

Objetivo: Otimizar a promoção turística do destino.

Cronograma: Elaboração das rotas – 1º semestre 2018;
Confecção do material – 2º semestre 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, CONTUR e FUNDACC.

Resultados: Consolidação do destino e personalização de experiência turística de acordo com o perfil do turista.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal.

Metas: Dispor de rotas distintas que atendam com satisfação a experiência buscada pelo turista.

Ter em 2019, todas as rotas elaboradas, preparadas e organizadas para divulgação e comercialização.

EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS

Prioridade: Media/Alta

Programa: Complexo Turístico Mirante do Camaroeiro

Ação: Criação do complexo turístico. O projeto inclui restaurantes, bondinho, arena para eventos (teatro arena), centro de exposições, estacionamento funicular. Píeres e infraestrutura básica como bancos e banheiros.

Instalação de estrutura para o receptivo no local que permita desembarque de passageiros através de píeres.

Justificativa: Atender a demanda de criação de novas atrações turísticas para o município.

Objetivo: Ser o maior empreendimento do setor em todo o litoral norte.

Cronograma: Primeira etapa com píer foi entregue 2º semestre 2017;

Segunda etapa – 2º semestre 2018;

Terceira etapa – 2º semestre 2019.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais e CONTUR

Resultados: Aumento da diversidade do turismo e o benefício de um grande complexo turístico para a cidade fomentando economia e qualidade de vida da população.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal e Secretaria Estadual de Turismo.

Metas: Ser referência de Turismo no Litoral Norte quanto à diversidade e qualidade em opções de atrativos, focando em um novo segmento turístico para Caraguatatuba, o turismo náutico.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Muito alta.

Programa: Agência Receptiva

Ação: Fomentar a instalação de agência de receptivo no município para oferta de serviços aos turistas.

As ações envolvem organizar encontros e reuniões com empresas e empreendedores do trade turístico, para que possam apresentar seus produtos e serviços, estimulando a aproximação deste grupo para formatação do receptivo.

Serão oferecidos treinamentos para gestão de agência receptiva e auxílio para formação de pacotes para venda.

Justificativa: A ausência de uma agência receptiva dificulta a venda da cidade como destino para grandes centros e agências emissoras de turistas.

Para que Caraguatatuba seja comercializada nacional e internacionalmente de forma efetiva e eficaz é necessário que exista o quanto antes um receptivo atuante e preparado.

Objetivo: Oferecer de maneira eficaz os serviços turísticos e os atrativos que a cidade dispõe.

Cronograma: 2º semestre 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais e CONTUR.

Resultados: Disponibilização da cidade como destino turístico para agências emissoras.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal.

Meta: Figurar como destino comercializado em grandes operadoras de turismo e oferecer aos turistas a facilidade de acesso aos serviços e atrativos disponíveis.

EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS

Prioridade: Alta

Programa: Sinalização Turística

Ação: Aumentar e padronizar a sinalização viária da cidade, para promover a mobilidade do turista.

Confeccionar placas nos padrões internacionais indicativas em três idiomas (português, espanhol e inglês), garantindo aos usuários eficiência e segurança para chegar ao destino.

Justificativa: Padronização, informação e acessibilidade.

Objetivo: Promover a segurança e o acesso aos destinos escolhidos por seus usuários.

Cronograma: Levantamento das placas a serem confeccionadas – 2º semestre de 2018;

Avaliação de layout – 2º semestre de 2018;

Legalidades de contrato – 1º semestre de 2019;

Execução e instalação – 2º semestre de 2019.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais e CONTUR.

Resultados: Mobilidade urbana segura e informativa, com qualidade e acessibilidade.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal e possível parceria PPP. (parceria pública privada)

Metas: Encerrar o ano de 2019 com 50% das placas instaladas e progredir 25% por ano na instalação de sinalização.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Muito alta

Programa: Cortês e Gentil Caiçara

Ação: Elaborar, em parceria com a Secretaria de Educação, FUNDACC e Conselho de Turismo, cartilha para sensibilização da comunidade quanto à receptividade, bem receber e hospitalidade.

Este programa se dará por campanha em parceria com a Secretaria de Comunicação, que cuidará da parte publicitária, abrangendo mídias sociais, jornais etc.

As cartilhas produzidas serão distribuídas no comércio local, escolas e associações.

Justificativa: É imprescindível que a população compreenda a importância da atividade turística e, conseqüentemente, receba bem nosso turista. Não apenas para que ele volte, mas para que ele seja um divulgador da nossa cidade e traga, através de suas experiências vividas na cidade, novos turistas, gerando um ciclo importante na consolidação da atividade.

Objetivo: Ser referência em receptividade e hospitalidade.

Cronograma: Elaboração da comissão de trabalho – 1º semestre de 2018;
Elaboração do material – necessita aprovação do Conselho de Turismo.
Confecção do material – 2º semestre de 2018 e a partir de então a distribuição.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretaria de Educação, Secretaria de Comunicação, FUNDACC, CONTUR e possíveis associações como ACE e AHP.

Resultados: Melhora no atendimento e, conseqüentemente, maior probabilidade de fidelização e maior divulgação do município por se tornar referência em hospitalidade.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal.

Meta: Na próxima temporada de verão de 2019, ter uma melhora de aceitação do turista no município em até 20% e, gradativamente, em 10 a 15% ao ano. Tal medição acontecerá através de pesquisas via site, mídias sociais e aplicação de pesquisas em pontos estratégicos da cidade.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Alta

Programa: Caraguatatuba, esplendor de beleza rara.

Ação: Introduzir na grade escolar municipal o turismo como disciplina curricular.

Elaborar, em conjunto com a Secretaria de Educação, Secretaria de Turismo e FUNDACC, material para aulas de turismo.

O programa contemplará as séries que a Secretaria de Educação orientar, diante o calendário escolar e idade dos alunos.

O material tem o intuito de ensinar as crianças a importância do turismo e a importância de cuidar, preservar e promover a cultura caiçara.

Em parceria à apostila, haverá um “Álbum de Figurinhas”, que contará a história de ontem e hoje de Caraguatatuba. Este álbum vem para despertar o interesse das crianças e dos pais, de maneira divertida e interativa, a cuidar e a amar a cidade. Em dado momento, os alunos visitarão os pontos turísticos de Caraguatatuba, fomentando admiração e carinho pelo município, o interesse pela cultura e história e despertando a sensibilização para o turismo como atividade econômica e social.

Justificativa: Hoje não há um trabalho direcionado para que a cidade desenvolva um turismo saudável e sustentável. É comprovadamente eficaz que tais comportamentos sejam instaurados desde a infância, pois os resultados, além de duradouros, são multiplicados na família. É com este propósito que o programa será trabalhado, inculcar o turismo na cultura caiçara desde a infância.

Objetivos: Criar a cultura do turismo de forma contínua e crescente na população, iniciando pelas crianças.

Cronograma: Elaboração do material – 1º e 2º semestres de 2018;
Confecção do material – 2º semestre de 2018;
Aplicação do programa – 1º semestre de 2019.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Seduc e CONTUR.

Resultados: Um turismo de qualidade, consciente, permanente e sustentável.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal.

Meta: Que a educação para o turismo seja regulamentada por lei municipal até 2020.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Muito alta

Programa: Turista Cidadão do Mundo.

Ação: Elaborar, em parceria com o Conselho Municipal de Turismo, material de conscientização aos turistas de como se comportar na cidade destino. Uma cartilha educacional para que entendam e respeitem as normas, costumes e cultura da cidade.

Serão distribuídas cartilhas no comércio local, pedágios e locais estratégicos da região do Vale do Paraíba, contaremos com a parceria da Secretaria de Comunicação na orientação da melhor divulgação – mídias sociais e imprensa.

Justificativa: Melhorar a relação com turista – morador, já que esta, nos últimos tempos, não tem sido favorável ao desenvolvimento de um turismo saudável e sustentável.

Objetivo: Sensibilizar o turista a compreender, em essência, as características da cidade-destino.

Cronograma: Elaboração do material – 1º semestre de 2018;
Confecção e distribuição – início do 2º semestre de 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, CCONTUR, e Secretaria de Comunicação.
Possíveis parceiros: associações (ACE e AHP).

Resultados: Um melhor entrosamento da atividade turística com a cultura caiçara.

Fontes Orçamentária: Orçamento municipal.

Meta: Na próxima temporada de verão, ter uma melhora no comportamento do turista em até 15%, e aumentar essa percepção em até 10% ao ano.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Alta

Programa: Temporada sempre!

Ação: criar ações de incentivo e eventos e outros geradores turísticos.

Formatar o calendário de eventos, para contemplar atividades durante todo o ano, de modo a fortalecer os já existentes e criar novos eventos na baixa temporada, com o intuito também de divulgar o destino

Verificar o calendário de feriados municipais de cidades potencialmente emissoras e enviar mailing para divulgação e promoção de Caraguatatuba, podendo fazer até mesmo promoções em parceria com a iniciativa privada.

Justificativa: A sazonalidade reflete de maneira negativa na economia do município. Sendo assim, é preciso criar mecanismos para que o fluxo de turistas seja mais homogêneo e contínuo.

Objetivo: Alavancar o turismo de forma contínua, despertar o interesse em novos visitantes, e destacar a cidade como potencial destino no estado durante todo o ano.

Cronograma: Elaboração e revisão do calendário municipal – 1º semestre de 2018;

Levantamento dos feriados municipais de cidades emissoras – 1º semestre de 2018;

Divulgações e parcerias com estas cidades – 2º semestre de 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, FUNDACC, CONTUR e possíveis parceiros de associações e iniciativa privada.

Resultados: Suavizar os impactos da sazonalidade e provocar no turista a vontade e o interesse em voltar e divulgar o município.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal.

Meta: Aumentar os índices de ocupação em até 20% com a adequação do calendário no ano seguinte a sua implantação 2019/2020, e aumentar em até 15% a taxa de ocupação com a parceria de cidades emissoras.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Alta

Programa: Turismo Legal – ação conjunta (Regulariza Caraguá)

Ação: Conscientizar o trade turístico da importância de realizar a inscrição junto ao sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo.

Ações de campanha para sensibilização, como palestras direcionadas e material gráfico, que serão elaboradas e distribuídas junto às associações e Secretaria de Comunicação.

Posteriormente a disponibilidade de funcionários em postos de atendimento para auxiliar o cadastro no sistema.

Justificativa: Elevar o nível do cadastramento do trade turístico não apenas por controle mais efetivo, mas, sobretudo, pela legalização do sistema turístico.

Objetivo: Atender a legislação obrigatória federal (Lei nº11.771/08) com o objetivo de promover ordenamento, formalização e legalização de empresas e profissionais do setor.

Cronograma: Elaboração do material – 2º semestre de 2018;
Aplicação do programa – 1º semestre 2019.

Parceiros: Secretaria de Turismo, CONTUR e associações.

Resultados: Legalizar e regulamentar os estabelecimentos do trade turístico e aumentar o cadastro no Sistema Cadastur.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal.

Meta: No primeiro semestre de ações, diminuir em até 40% a alta taxa de estabelecimentos não cadastrados. Nos semestres seguintes, redução de 15%

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Alta

Programa: Circula Caraguatatuba

Ação: Elaborar estudos junto ao departamento responsáveis pelo trânsito e mobilidade no município para que possam ser desenvolvidas estratégias de melhoria para o trânsito na cidade.

Buscar técnicos especializados em mobilidade urbana para traçar diretrizes de um turismo ordenado e sustentável, já que a facilidade de acesso com a nova Tamoiós fará com que o número de veículos aumente consideravelmente principalmente no período de alta temporada.

Neste programa, serão contempladas melhorias na malha cicloviária, incentivando a população a utilizar cada vez mais a bicicleta como meio de transporte e será observada ainda a oferta de itinerários e horários dos transportes públicos.

Justificativa: Garantir a mobilidade urbana futura.

Objetivo: Promover a locomoção de veículos de forma ordenada e com fluidez.

Cronograma: Organizar grupo de trabalho - 2º semestre de 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretaria Municipal de Trânsito, Secretaria Municipal de Urbanismo, Secretaria de Obras Públicas e CONTUR.

Resultados: Maior fluidez no trânsito e conseqüentemente melhor qualidade de vida aos moradores e turistas.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal e possui verbas estaduais e federais.

Meta: Mobilidade urbana de qualidade em 2020.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Alta

Programa: Balneabilidade

Ação: Desenvolver estratégias junto a Sabesp e demais setores competentes, medidas a serem tomadas para reverter a não balneabilidade dos mares.

Propor campanha de conscientização da importância de cuidar dos mares e promover um trabalho de fiscalização do cumprimento de leis que regulam o descarte de esgoto residencial.

Justificativa: O mar é o grande cartão de visitas do município, tendo este que estar sempre apto ao acesso para os banhistas. Além de ser uma questão de saúde pública.

Objetivo: Disponibilizar o acesso a qualquer praia do município durante todo o ano para banho de mar.

Organograma: Elaboração estratégica - 2º semestre de 2018;
Aplicação do programa - 1º e 2º semestre de 2019.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, CONTUR e Sabesp.

Resultados: Melhoria na qualidade da balneabilidade das praias de Caraguatatuba.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal e possíveis verbas estaduais.

Meta: Manter a balneabilidade positiva das praias em 80% durante todo o ano de 2020.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Muito alta.

Programa: Capacitur - Capacitação para o turismo.

Ação: Definição de cursos com a demanda informada pelo Conselho de Turismo. Elaboração de grade diferenciada e específica ao turismo no local com módulos que abrangem conhecimentos básicos e ambientação profissional nos estabelecimentos.

O produto final será a criação de um banco de dados com o currículo de todos os profissionais capacitados pelo programa que será disponibilizado aos empresários locais de forma gratuita.

Justificativa: Identificação, no levantamento realizado no inventário turístico solicitado, da necessidade de profissionalização dos serviços prestados aos turistas.

Objetivo: Qualificar mão de obra local.

Cronograma: Preparar material para demanda- 1º semestre 2019;

Avaliar local para cursos e fazer parcerias – 1º semestre 2019;

Iniciar aulas - 2º semestre 2019.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, Fundação Educacional, CONTUR e Associações.

Resultados: Melhorias da qualidade do atendimento prestado ao turista, fiscalização do cliente e fortalecimento da economia.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal e PPP.

Metas: Oferecer, no 2º semestre de 2019, 6 cursos indicados pelo Conselho de Turismo para atender a demanda.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Alta

Programa: Observatório de Turismo

Ação: Elaborar banco de dados através de informações coletadas, compiladas e analisadas. Este trabalho é executado pela Secretaria de Turismo, com a finalidade de monitorar o desenvolvimento do turismo. Tais materiais de pesquisa serão importantes para um planejamento estratégico de ações que contribuam com a da atividade turística.

Justificativa: Para que o turismo seja planejado, organizado e monitorado é necessário que haja uma base de dados sólida. Para que isto ocorra, a aviação do Observatório de Turismo é de extrema importância.

Objetivo: Elaborar base de banco de dados atualizados para o monitoramento e planejamento da atividade turística.

Cronograma: Estruturar a composição do banco de dados e organizar comissão responsável pela análise e comissão dos dados - 2º semestre de 2018;

Realizar parcerias – 2º semestre de 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, CONTUR, Associações e possíveis parcerias com setor Privado.

Resultados: Ter um instrumento para planejamento estratégico turístico do município.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal.

Meta: Primeiro ano de atuação formar um cadastro de base sólida e real.

A partir do segundo ano, atuar de maneira efetiva na análise de dados a serviço do turismo.

EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS

Prioridade: Média

Programa: Infotur - infototens turísticos

Ação: Instalar infototens sustentáveis em pontos estratégicos da cidade alimentados por placa de energia solar com câmeras "Fish Eye" (olho de peixe), uma frontal e outra traseira, que captam imagens ao vivo em 180° e as disponibilizam a Secretaria de Turismo para o monitoramento deste atrativo. Os totens funcionarão como bases de informações turísticas e curiosidades para que o turista queira visitar outros locais da cidade.

Justificativa: A informação se faz cada vez mais necessária hoje, principalmente em cidades turísticas, os infototens tem a função de disseminar essas informações com uma capacidade maior de abrangência do que teríamos com postos fixos e funcionários.

Objetivo: Atender a demanda de maneira necessária sustentável disponibilizando mais informações a um número maior de turistas e moradores.

Cronograma: Elaboração do Projeto - 1º semestre 2019;

Qualificação de material e parcerias - 2º semestre 2019;

Parte legal e burocrática - 1º semestre 2020;

Instalação e Funcionamento - 2º semestre 2020.

Parceiros: Secretaria de Turismo, CONTUR e possíveis parceiros com associações e setor privado.

Resultados: Facilitação do usuário ao acesso às informações turística.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal e possível PPP.

Meta: No 1º ano de execução do projeto abrangem 50% dos atrativos turísticos. Meta crescente de 10% ao ano.

EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Prioridade: Muito Alta

Programa: Turi\$mo \$im!

Ação: Elaborar material de cartilhas que mostram de forma clara simples e didática a dinâmica da indústria do turismo.

Este material será produzido em parceria com a Secretaria de Administração, que comprovará a importância da atividade econômica do município.

O material deverá ser distribuído no comércio local.

Justificativa: O morador não tem o real conhecimento da atividade turística. Muitos sequer compreendem que essa cadeia econômica trás lucros para seu comercio ou serviço ainda que não façam parte direta da indústria turística.

Objetivo: Aumentar a percepção do município sobre a rentabilidade e importância econômica do turismo para Caraguatatuba.

Cronograma: Elaboração do Material - 1º semestre 2018;
Confecção do material - inicio do 2º semestre.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretaria de Administração, CONTUR e possíveis parcerias com associações e iniciativa privada.

Resultados: Maior compreensão e aceitação da atividade turística pela população, promovendo uma melhor integração entre a sociedade e a atividade, inclusive nas ações publicas.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal e associações.

Meta: Após o 1º semestre de aplicação do programa, melhorar a aceitação da atividade turística em ate 35%, aumentando anualmente de 10% a 15% esta percepção.

EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS

Prioridade: Alta

Programa: Infra Caraguá!

Ação: Facilitar, nos locais de maior fluxo de pessoas, lixeiras subterrâneas e seletivas, e disponibilizar mais banheiros públicos em pontos estratégicos, distribuídos em todo o município, padronizando a oferta de infraestrutura básica, distribuídas nos pontos turísticos.

Justificativa: Atender necessidade apontada em pesquisa de demanda.

Objetivo: Padronizar a infraestrutura dos postos turísticos.

Cronograma: Levantamento dos locais a serem atendidos – 1º semestre;
Contratação da empresa ou parceiro – 1º ou 2º semestre 2018;
Instalação de infraestrutura 2º semestre 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, CONTUR e possíveis parceiros com Associações.

Resultados: Manter a cidade limpa e organizada para atender as necessidades básicas de destino turístico, fomentando seu desenvolvimento saudável e sustentável.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal e possível PPP.

Meta: Ao final desta gestão oferecer infraestrutura básica de apoio turista em todos os pontos determinados pela Secretaria de Turismo e Conselho de Turismo.

EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS

Prioridade: Alta

Programa: Parque Linear Rio Santo Antônio

Ação: Criar um parque Linear a margens do Rio Santo Antônio. Instalar por toda a margem infraestrutura como bancos, lixeiras, pergolados, piores, iluminação, passeio público e paisagismo em todo o trajeto.

Justificativa: Atender a demanda por novos produtos turísticos, utilizando um atrativo já existente que precisa ser desenvolvido para que se torne um produto turístico.

Objetivo: Fomentar o turismo e fortalecer os aspectos culturais do município devido a relevância histórica do rio, cujo nome faz referencia a vila criada à margem do já denominado Rio Santo Antônio.

Cronograma: Elaboração do projeto 1º semestre de 2019;
Elaboração do projeto 2º semestre de 2019.

Parceiros: Setur, secretarias municipais, CONTUR e possíveis PPP.

Resultado: Oferecer mais opções de atrativos turísticos.

Fonte orçamentária: Orçamento municipal.

Meta: Fomentar turismo histórico e religioso até 2020.

EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS

Prioridade: Média

Programa: Entrepescador

Ação: Estruturar os entrepostos de pesca e transformá-los em produto turístico. Adequar a acessibilidade e atendimento dos entrepostos, instalar banheiros, espaço de exposição e divulgação cultural e comercialização de souvenirs. Elaborar roteiros com passeios de barcos na região e capacitar todos os envolvidos no projeto.

Justificativa: Atender a demanda de novos produtos turísticos culturais para o município.

Objetivo: Fortalecer a cultura e a economia local, e colaborar com a diversificação de atrativos.

Cronograma: Organizar comissão responsável pelo desenvolvimento do projeto. 2º semestre de 2019;

Tratar com a comunidade o que se pretende com o programa. 2º semestre de 2019;

Elaborar o projeto. 2º semestre de 2019;

Execução do projeto. 1º semestre de 2020.

Parceiros: Secretaria de Turismo, secretarias municipais, Conselho de Turismo e Associação de pescadores e maricultores.

Fonte orçamentária: Orçamento municipal e possíveis parcerias com verbas públicas dos governos estaduais e federais.

Meta: Desenvolver em 2020 novos atrativos e produtos turísticos que proporcionarão ganho de qualidade de vida e melhoria de renda para as famílias dos pescadores.

EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS

Prioridade: Média/alta

Programa: Conecta Caraguá

Ação: Disponibilizar acesso gratuito à internet via wifi através da realização de parcerias com empresas privadas. Os locais a serem contemplados deverão ser de maior fluxo turístico e serão definidos por equipe técnica do Governo Municipal em parcerias com o Conselho de Turismo.

Justificativa: A cobertura de sinal de internet gratuita no município é um ponto solicitado por grande parte do público nas pesquisas de demanda.

Objetivo: Melhorar a qualidade da infraestrutura dos postos turísticos, facilitando a utilização de serviços online.

Cronograma: Estabelecer pontos contemplados. 2º semestre de 2019;

Buscar parcerias. 2º semestre de 2019;

Executar o programa. 2º semestre de 2019.

Parceiros: Secretaria de Turismo, secretarias municipais, Conselho de Turismo e possíveis parcerias PPP.

Resultados: Proporcionar ao turista uma internet de melhor qualidade, oferecendo uma experiência turística mais completa.

Fonte orçamentária: Orçamento municipal e PPP.

Meta: Cobrir, em dois anos, 80% dos atrativos turísticos passíveis de disponibilidade de internet.

EIXO: CULTURA CAIÇARA

Prioridade: Média/alta

Programa: Cultura Caiçara

Ação: Participar do desenvolvimento de projetos para melhor estrutura das feiras de artesanato e cultura municipais. Desenvolver projetos para eventos de exposição de arte caiçara. Reestabelecer a rota da Cerâmica e promover os artistas locais.

Justificativa: As feiras de arte caiçara são de profundo interesse dos turistas e da população local que anseia por praças mais estruturadas e melhor preparadas para atender seu público.

Objetivo: Melhorar a qualidade da infraestrutura e proporcionar qualidade de trabalho para os artistas locais.

Cronograma: Estabelecer pontos contemplados. 2º semestre de 2018;
Buscar parcerias. 1º semestre de 2019;
Executar o programa. 1º semestre de 2019.

Parceiros: Secretaria de Turismo, secretarias municipais, Conselho de Turismo, FUNDACC e possíveis parcerias PPP.

Resultados: Proporcionar ao turista e a população acesso de qualidade a arte caiçara.

Fonte orçamentária: Orçamento municipal e PPP.

Meta: Proporcionar cultura e arte de maneira ampla e democrática.

EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS

PRIORIDADE: ALTA

PROGRAMA: Caminhos de Santo Antonio

AÇÃO: Elaborar rota turística baseada na historia da chegada e trajetória do Santo a Caraguatatuba, incentivando assim o turismo histórico e religioso.

Justificativa: Demanda por novos atrativos e principalmente a necessidade de desenvolvimentos de novos tipos de turismo na cidade .

Objetivo: Desenvolver novos ramos de turismo no município.

Cronograma: Fazer pesquisa histórica -1º semestre de 2018.

Elaborar e preparar rota para ser "comercializada" -2º semestre 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, FUNDACC, Secretarias Municipais e Contur..

Resultados: Diversidade no turismo e turista.

Fonte Orçamentária: Orçamento Municipal.

EIXO: MARKETING

PRIORIDADE: Muito Alta

Ação: Descubra Caraguá

Ação: Elaborar matérias de divulgação em três idiomas (Português, Inglês e Espanhol) de maneira a promover a cidade para os diversos públicos.

Neste programa deverá conter material com calendário turístico completo, divulgação específicas por atividade ou rota turística, divulgação de dicas de turismo, dicas de como aproveitar melhor o destino entre outras informações que entenderem importantes.

Este material deverá ser disponibilizado nos Postos de Informação ao turista, eventos e em outdoors localizados em locais estratégicos para promoção do destino.

Justificativa: Aperfeiçoamento do material existente e melhora no tempo de divulgação.

Objetivo: Fomentar o turismo em âmbito nacional e internacional.

Cronograma: Elaboração e Aprovação do material 1º semestre de 2018.

Confecção e distribuição do material- a partir do 2º semestre de 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretarias Municipal de Comunicação, Contur e possíveis parcerias com Associações.

Resultado: Aumento na qualidade do material a ser divulgado, melhora no timing das divulgações e conseqüentemente maior fluxo de turistas.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal

Metas: Fazer divulgação com o mínimo de três meses de antecedência a partir do 2º semestre de 2018.

EIXO: MARKETING

Prioridade: Alta

Programa: Site do Turismo e Mídias Sociais

Ação: Disponibilizar para todos um site informativo, diversificado e interativo, Melhorar a qualidade ao serviço executado pela mantenedora das mídias sociais como Facebook, Instagram e outra, ampliando o alcance das informações e transformando os instrumentos sociais em ferramentas eficazes no despertar do interesse pelo consumo do destino.

Justificativa: Após diagnóstico da pesquisa de demanda, foi identificada a importância do investimento em ferramentas digitais, pois são atualmente, os principais meios de busca de informações sobre o destino turístico.

Objetivos: Criar uma rede de interatividade mais eficaz.

Cronograma: Finalizar as alterações do site -1º semestre de 2018.

Avaliar quais as mídias de maior retorno – 1º semestre de 2018.

Aplicação do Programa – 2º semestre de 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Secretaria de Comunicação, Contur e possível agência licitada.

Resultados: Aumentar a qualidade de acessos elevando o posicionamento da página nos sites de busca.

Fonte Orçamentária: Orçamento municipal.

Metas: Figurar até 2020 entre as 3 primeiras posições nos sites de busca quando se faz pesquisa por cidades de praia.

EIXO: Marketing

Prioridade: Média/Alta

Programa: Feiras de Turismo

Ação: Através do planejamento de marketing delinear as medidas necessárias para melhor promoção e comercialização do destino para melhor promoção e comercialização do destino nas diversas regiões brasileiras e em feiras internacionais.

Verificar o calendário de Feira de Turismo nacional e internacional para debate com a Secretaria de Turismo as localidades a serem contempladas.

Justificativa: Praticar a divulgação em feiras específicas buscando atingir diretamente o público visitante, fazendo um marketing efetivo e direcionado.

Objetivo: Divulgar a cidade em diversos polos emissores do turismo nacional e internacional, alcançando um maior número de possíveis turistas e interessados aumentando a rede de contatos.

Cronograma: Avaliar a programação das feiras do circuito nacional e internacional -1º semestre de 2018.

Propor o calendário municipal de participação em feiras -1º semestre de 2018.

Parceiros: Secretaria de Turismo, Contur.

Resultados: Fortalecer a cidade como destino turístico e buscar novas tendências.

Fontes Orçamentárias: Orçamento municipal

Metas: Formar um circuito de feiras sólido com uma resposta efetiva do número de turista vindos através deste trabalho.

Eixo: Marketing

Prioridade: Muito Alta

Programa: Criar identidade visual para Caraguatatuba

Ação: Elaborar e promover concurso junto a população para que sejam apresentadas propostas de identidade visual que caracterize, simbolize o município. As propostas serão avaliadas por comissão composta pelo setor público e privado de maneira paritária e após avaliação as melhores propostas serão postas em votação para que a população possa escolher a identidade visual que ilustrará o material publicitário da cidade.

Justificativa: Atender solicitação constante da demanda do Contur.

Objetivo: Criar uma “marca” para o município que provoque o reconhecimento em qualquer lugar do país.

Cronograma:

Reunir comissão organizadora e elaborar as regras do concurso - 2º semestre 2018

Lançar o concurso na mídia – 2º semestre 2018

Avaliação das propostas – 2º semestre 2018

Votação para escolha da arte – 2º semestre 2018

Apresentação da nova identidade visual do município - 2º semestre 2018

Parceiros: Setur, Secretarias Municipais, Contur e associações.

Resultados: Identidade do destino através de marca consolidada

Fontes Orçamentárias: Orçamento Municipal

Metas: Estabelecer consolidação da marca em âmbito regional em 2020.

Consolidar marca nacionalmente até 2022.