



1 Ata da Reunião do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, de 08 de
2 março de 2023, de acordo com a Lei nº 635/97, alterada para Lei nº
3 2538/2020, regulamentada pelo Decreto nº 1368/2020.
4 Aos oito dias do mês de março de dois mil e vinte e três, às 16h00min, os
5 membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR do Poder
6 Público e da Sociedade Civil, reuniram-se na Secretaria de Turismo –
7 SETUR, localizada na Av. Dr. Arthur Costa Filho, 25 – Centro, na cidade
8 de Caraguatatuba, no estado de São Paulo, com a finalidade de discutir e
9 resolver diversos assuntos, conforme lista de presença. Iniciados os
10 trabalhos as 16h14 em atendimento ao disposto no artigo no Parágrafo
11 Único do Artigo 8º do Regimento Interno, a Presidente do Conselho,
12 senhora Maria Fernanda Gonçalves Galter Reis, abriu a reunião dando boas
13 vindas esclarecendo que a pauta de hoje, que trata sobre o calendário de
14 reuniões e ações pós-chuvas. Segue dando boas vindas também aos novos
15 conselheiros e diz que as novas cadeiras Náutico e SEBRAE, são de grande
16 importância para o Comtur e que é necessário o crescimento do turismo
17 náutico no município e que o Prefeito tem olhado por isso, visto a obra que
18 está acontecendo no Rio Juqueriquere e que inclusive está sendo passada
19 para a Secretaria de Turismo do Estado, a questão das melhoras nos piers
20 de praias e rios, onde após as chuvas podem ter ocorrido avarias e assim o
21 buscamos aportes para as devidas melhorias. Diz que o SEBRAE vem
22 para mostrar toda a força de trabalho e empenho em trazer linhas de
23 crédito, cursos e capacitações, pois é através do desenvolvimento e das
24 habilidades que conseguiremos prosperar. Deixa em aberto para que os
25 conselheiros se apresentarem e o Conselheiro Sr. Armando do Náutico
26 inicia sua fala dizendo que está a 36 (trinta e seis) anos à frente da Marina
27 Offshore e que o Conselheiro Almir também possui Marina no município,
28 vieram para somar ao Comtur. Segue dizendo que o setor marinas nunca
29 existiu, mas que hoje, está movimentando muito tanto o turismo náutico
30 como o turismo em geral no município, pois se hospedam em hotéis,
31 utilizam os restaurantes, visitam praias e pontos turísticos. Diz que hoje
32 possuem doze marinas no Rio Juqueriquere e se cada uma recebe certa de
33 quatrocentas pessoas, por exemplo, imaginem quantas pessoas utilizam
34 toda estrutura da cidade. Diz ainda que este setor começou a ser visto, após
35 a obra que o Prefeito Aguilar Junior, fez no rio e com isso vai também se
36 tornar uma referência turística, bem como, gerar mais empregos e irá
37 também melhorar muito a capacidade de barcos. Segue dizendo que hoje o
38 que precisam da ajuda da Prefeitura para divulgar as marinas nas mídias em
39 geral e que estão dispostos a ajudar no que o município precisar. A Sra.
40 Maria Fernanda diz que vamos cadastrar todas as marinas no site da
41 Secretaria de Turismo e informa que estamos preparando junto com a



42 Secretaria de Comunicação, uma gama de material de divulgação,
43 incluindo vídeos para divulgar em whatsApp e filmes e o Conselheiro
44 Armando se colocou à disposição para mostrar junto aos proprietários das
45 marinas, todo o funcionamento. Diz ainda que hoje tem marina que possui
46 hotel e restaurante e que vem crescendo por causa da barra. A Conselheira
47 Maria Fernanda comenta que essa obra é muito importante e que o rio
48 possui toda uma história rica e que precisa ser explorado, incluindo o
49 turismo de base, comunidades pesqueiras, o parque que será inaugurado.
50 Diz ainda que o Rio Juqueriquere irá ser transformar em um dos maiores
51 produtos turísticos da cidade. Diz que todo o material de divulgação será
52 apresentado ao Comtur, pois acredita ser importante e que será enviado a
53 todos os conselheiros, para que cada um divulgue no seu seguimento. O
54 conselheiro Allan diz que não tem noção desse mercado e pergunta se uma
55 feira náutica ajudaria nesta divulgação e o conselheiro Armando responde
56 que um stand em feira na Boat Show ajudaria muito. A conselheira Maria
57 Fernanda comenta que Caraguatatuba já participou desta feira, onde foi
58 desenvolvido um material de náutica para divulgação e que vamos voltar
59 este ano. Segue dizendo que o Secretário de Meio Ambiente Sr. Leandro
60 está em tratativa para trazer para Caraguatatuba uma feira náutica. Disse
61 ainda que os eventos de vela e Jet ski que aconteceram em 2022 (dois mil e
62 vinte e dois), trouxeram muita visibilidade para a cidade. O primeiro evento
63 de vela foi intitulado como festival e este ano será realizado uma etapa no
64 município, movimentando todo comércio e rede hoteleira. Disse que
65 também está em contato com a CBVela para que seja instalada uma
66 garagem pública e que também poderão fazer uma parceria com as
67 Secretarias de Educação e de Esporte, para que os alunos tenham aulas de
68 vela e que os professores de educação física, sejam capacitados pela
69 CBVela. O Conselheiro Armando comentou essas ações e eventos são
70 importantes para a cidade e a Conselheira Sandra pergunta se a Secretaria
71 de Comunicação não poderia elaborar propaganda em mídias sociais e
72 televisivas sobre Caraguatatuba, mostrando que a cidade está apta para
73 receber turistas, pois com os últimos acontecimentos relacionados às
74 chuvas, as matérias saíram como Litoral Norte, prejudicando muito o
75 comércio e hotéis. Sugeriu também a divulgação da mesma forma do
76 calendário de eventos anual. A Conselheira Maria Fernanda diz que somos
77 solidários e que a cidade de Caraguatatuba é apoio para logística de
78 distribuição de vários produtos, pois somos uma capital geográfica do
79 Litoral Norte. Segue dizendo que o Prefeito Aguilar Junior está investindo
80 junto a Secretaria Municipal de Comunicação e o Governo do Estado de
81 São Paulo, em campanha forte para promover a cidade. O Conselheiro
82 Marcos Fernandes diz que as notícias pós-chuvas, trouxe vários prejuízos



83 ao trade e de forma muito rápida e que o inverso é moroso, por isso a
84 importância do investimento em mídias. O Conselheiro Yuri diz que
85 acredita que tanto as Prefeituras quanto o Governo do Estado não irão
86 tomar uma postura neste momento. Diz que em sua opinião os municípios
87 não irão se mobilizar no sentido das divulgações, pois há o interesse em
88 verbas vindas do Estado para serem aplicadas em infraestruturas. Segue
89 dizendo que para este momento é necessário que todo o comércio façam
90 juntos as divulgações e a Conselheira Sandra comenta que isso não seria o
91 certo e que é papel da Prefeitura, pois irá receber verbas. O Conselheiro
92 Yuri reforça que tais verbas serão destinadas para as Prefeituras, para
93 linhas de crédito e investimentos, pois existem várias formas dos
94 empresários estarem recebendo essa verba. A Conselheira Sandra pergunta
95 se o município pode perder essas verbas, caso faça anúncios positivos da
96 cidade. O Conselheiro De Paula comenta que o cenário está muito claro e
97 se engana aqueles que querem. Segue dizendo que a política tem caminhos
98 que todos conhecem, mas não entende. Diz que tudo o que aconteceu em
99 São Sebastião, não pode ser esquecido. Em Caraguatatuba hoje está tudo
100 bem, mas quantas pessoas da nossa cidade trabalham lá, quantos não
101 perderam alguém conhecido ou até da própria família e essa relação é
102 indiscutível, pois a solidariedade vai muito além de uma doação de colchão
103 e que devemos ter mais empatia, pois poderia ter acontecido em nossa
104 cidade. O Conselheiro Josinaldo diz que é necessária uma campanha
105 explicando que a cidade está segura. A Conselheira Maria Fernanda
106 comenta que a Comunicação irá trabalhar em propagandas, onde
107 referendará todas as ações realizadas pela Prefeitura, para que tenhamos
108 menos impacto relacionado às chuvas. O Conselheiro Allan comenta que
109 na época da pandemia, vários empresários tiveram que optar por linhas de
110 créditos e que até hoje pagam os valores. Segue dizendo que com os
111 últimos acontecimentos e devido às chuvas, várias reservas foram
112 canceladas, chegando hoje numa ocupação de 25% (vinte e cinco por
113 cento) e este fato fez com que proprietários de hotéis/pousadas e
114 restaurantes tivessem que despedir funcionários. Diz que precisam de uma
115 resposta rápida referente à comunicação, pois a baixa temporada está
116 chegando. O Conselheiro Yuri reforça a importância do comércio se unir
117 para elaborar um trabalho de divulgação, independente da Prefeitura. O
118 Conselheiro Ricardo diz que a comunicação precisa acontecer, podendo
119 utilizar a estrutura da Prefeitura, o comércio, hotéis e pousadas. Buscar as
120 ações que estão sendo tomadas, para demonstrar que está sendo criadas
121 condições de segurança, fazendo assim que os turistas voltem a frequentar
122 a cidade. A Conselheira Maria Fernanda comenta que o assunto mais
123 apontado, é sobre uma ação imediata, para trazer público para a cidade.



124 Segue dizendo que está em negociação para realizar o evento Carnivoria,
125 que é um evento de churrasco e que está sendo tratado sobre a importância
126 em abrir vagas para comerciantes da cidade. Comunica que no mês de maio
127 acontecerá o Geek Games, que é um evento que trás muito público para a
128 cidade. O Conselheiro Alan pergunta se está previsto algum evento grande
129 esportivo e a Conselheira Maria Fernanda responde que em maio irá
130 acontecer a Bravus Race e o Conselheiro Alan comenta que eventos
131 esportivos movimentam toda a rede de Hotéis/Pousadas, restaurantes e
132 todos os comércios locais, pois atrai muito publico para a cidade. O
133 Conselheiro Yuri diz que é necessária a divulgação dos eventos da cidade,
134 no Vale do Paraíba e em outros estados. O Conselheiro Armando diz que
135 esses eventos são ótimos para a cidade, mas é preciso uma divulgação
136 voltada para a náutica. A Conselheira Maria Fernanda pergunta se é
137 possível trabalhar com passeio, pois todos os eventos terão um stand do
138 Turismo para divulgar e vender o município, pois possuímos diversas
139 atrações dentre elas, eco turismo, receptivo, Fazenda de Mexilhão. O
140 Conselheiro Armando afirma que é possível. A Conselheira Maria
141 Fernanda segue dizendo que o calendário do município precisa ser
142 divulgado e nos eventos isso será possível. O Conselheiro Pedro sugeriu
143 que sejam elaborados pacotes promocionais, dentro das possibilidades de
144 cada estabelecimento. A Conselheira Maria Fernanda comenta que a
145 exemplo do município de Campos do Jordão, poderíamos elaborar em
146 conjunto com a Associação Comercial de Caraguatatuba, um livreto
147 promocional, onde os estabelecimentos poderiam oferecer um desconto à
148 sua escolha, para quem apresentasse o livreto ou confeccionar vouchers de
149 descontos. O Conselheiro Yuri diz que é preciso confeccionar também o
150 mapa e a Conselheira Maria Fernanda diz que a Secretaria de Comunicação
151 começou a desenvolver e que contrataram um profissional da área. Segue
152 dizendo que já está pronto e que o material ficou muito lindo e a ideia é
153 inserir o mapa em todas as divulgações da cidade. A Conselheira Sandra
154 pergunta como está à situação com relação às verbas e se há valores
155 destinados para divulgação, inclusive sobre as verbas do Dade. A
156 Conselheira Maria Fernanda responde que as verbas do Dade que foram
157 aprovadas pelo Comtur, ficam no estado e que o município só recebe os
158 valores quando a obra é entregue. Segue explicando que as verbas do
159 DADETUR antes só poderiam ser utilizadas em infraestrutura e que hoje
160 consta em Lei que também pode ser usado em promoções turísticas, bem
161 como para contratação de profissionais, citando o exemplo como o Plano
162 Diretor de Turismo que vários municípios não conseguem custear os
163 valores por serem altos, podendo assim utilizar verbas do Dadetur. Com
164 relação aos orçamentos, na pasta da Secretaria de Turismo existe uma



165 verba para confeccionar material de divulgação como folheteria e vídeos
166 institucionais, mas esta verba não pode ser destinada a mídia paga
167 televisiva e isso seria de competência da Secretaria de Comunicação. Segue
168 dizendo que órgãos públicos não podem impulsionar as divulgações em
169 redes sociais, que podemos elaborar vídeos e colocar no grupo do Comtur e
170 a partir daí todos irem divulgando com seus pares e clientes. Caso o vídeo
171 seja sobre a divulgação das marinas, todos devem divulgar, da mesma
172 forma que as marinas também devem divulgar vídeos de hotéis/pousadas
173 por exemplo. A Conselheira Sandra reforça a importância da divulgação
174 antecipada, pois assim atinge maior público. A Conselheira Maria Fernanda
175 acrescenta que está disponibilizado no site da Prefeitura o calendário de
176 eventos e que é de grande importância que todos divulguem. O Conselheiro
177 Armando agradece em seu nome e em nome dos proprietários das marinas,
178 ao Prefeito Aguilar Junior e a Prefeitura Municipal de Caraguatatuba pela
179 obra no Rio Juqueriquere. Segue dizendo que as marinhas serão
180 beneficiadas e que as divulgações são necessárias. A Conselheira Maria
181 Fernanda comenta que chega ao fim seu mandato como Presidente do
182 Comtur e convida á todos que tenham interesse, em estarem montando uma
183 chapa para Presidente e Vice Presidente, para concorrerem ao cargo.
184 Informa que o prazo para apresentação da chapa e propostas é até o dia 22
185 de março de 2023, para que possam ser apresentadas na reunião ordinária
186 do Comtur no dia 05 de abril de 2023. Lembra que tanto conselheiro do
187 poder público quanto privado, podem se candidatar. Agradece a todos pela
188 confiança e parceria, enquanto estava como Presidente do Comtur. Diz
189 ainda que espera que o próximo Presidente olhe para o Turismo do nosso
190 município como um todo, como uma indústria turística e não apenas como
191 um segmento apenas, pois o turismo é uma engrenagem que precisa da
192 união de todos os conselheiros. A Conselheira Sandra diz que é necessário
193 os membros comparecerem nas reuniões, fortalecendo assim o Comtur. Diz
194 ainda que foi realizado pela Secretaria de Turismo a atualização do
195 Regimento Interno do Conselho e quem for eleito para assumir a
196 presidência, irá receber um Comtur totalmente reformulado. A Conselheira
197 Maria Fernanda comenta que é essencial a participação de todos e inclusive
198 um ajudando o seguimento do outro. Segue dizendo que a ocupação da
199 cadeira pelo SEBRAE é muito importante, pois trará também capacitação
200 para todos os segmentos. O Conselheiro Caue comenta que um dos
201 desafios enfrentados, é ter a classe atendida abraçando os projetos. Segue
202 dizendo que no ano de 2022 (dois mil e vinte e dois), tiveram um grande
203 desafio para trazer a rede hoteleira, para participar das capacitações que
204 trazem consultores especialistas. Diz ainda que formaram duas turmas de
205 Empretec, que é uma imersão comportamental completa e foi totalmente



206 gratuita. Hoje está em prática o SOS Construir, que é direcionado para
207 quem foi direta ou indiretamente impactado pelos prejuízos das chuvas.
208 Está disponível no Banco do Povo, linha de crédito com juros zero no valor
209 de até R\$20.000,00 (vinte mil reais), para que o empresário possa
210 conseguir custear as despesas, até a retomada da economia. Encerra
211 dizendo que realmente é muito importante que todos os membros se unam
212 pelo mesmo ideal. O Conselheiro Josinaldo reforça também a importância
213 da união do Conselho Municipal de Turismo, pois Caraguatatuba é uma
214 estância balneária e não podemos perder esse título, por falta de interesse
215 dos conselheiros. Assim que lida e achada conforme, a ata há de ser
216 assinada pela presidente e a secretária executiva, conforme regimento
217 interno.

218 Caraguatatuba, oito de março de dois mil e vinte e três.

219

220

221

222 Maria Fernanda Gonçalves Galter Reis

223 Presidente

Gláucia Costa Fernandes

Secretária Executiva