



Ata da Reunião extraordinária do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, de 06 de janeiro de 2021, de acordo com a Lei nº 635/97, alterada para Lei nº 2538/2020, regulamentada pelo Decreto nº 1364/2020. Aos seis dias do mês de janeiro de dois mil e vinte e um, às 15h20min, os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR do poder público e da Sociedade Civil, reuniram-se na sala de reuniões da Secretaria de Turismo – SETUR, localizada na Av. Dr. Arthur Costa Filho, 25 – Centro, na cidade de Caraguatatuba, no estado de São Paulo, com o fim de discutir e resolver diversos assuntos. Ausências justificadas por e-mail, Srs. Thiago Fabratte, Flávia Zanchetta, Josinaldo Gomes da Silva, Margarida Josefa Fernandes, Luciano Aginaldo Coelho Sant’anna, Wagner Leandro da Silva. Os assuntos em pauta: Apresentação do Calendário de Reuniões, Prestação de Contas do Plano de Ações do Plano Diretor de Turismo e Definição do membro do Comtur para Comissão de Revisão do PDTur. As 15h34 a Secretária de Turismo Sra. Maria Fernanda inicia dando as boas vindas aos membros do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) e comenta que o espaço do salão da secretaria será utilizado para exposições. Segue com a ordem do dia e pergunta se todos receberam por e-mail e leram a ata da última reunião e se estão de acordo. Todos os presentes confirmaram o recebimento e dispensaram a leitura. Sobre o Calendário de Reunião anual do Comtur foi recebido e aprovado por todos. Segue sua fala dizendo que fará uma prestação de contas sobre o Plano Diretor de Turismo. Diz que o plano é uma necessidade e obrigação de toda estância turística do Estado de São Paulo e que para conseguirmos manter como estância é necessário ter o Plano Diretor, que é elaborado na Secretaria de Turismo, podendo contar com toda estrutura da Prefeitura Municipal. Explica que no Plano Diretor para 2021 (dois mil e vinte e um), terá que ser realizado uma revisão e que o plano existente em sua maioria foi cumprido. Comenta que o município não sofrerá penalidades pelo não cumprimento de alguns poucos itens, pois serão justificados, principalmente por conta da pandemia. Diz que uma das ações do Plano Diretor mais esperada que trata sobre a implementação das aulas de turismo na rede municipal, a partir do 4º ano em parceria com o Sebrae. Segue dizendo que por conta da pandemia e pelo fato de não estarem acontecendo às aulas,



essa ação terá que aguardar uma adequação da Secretaria de Educação para liberar à volta para 2021 (dois mil e vinte e um). É sabido que a volta às aulas presencialmente será uma etapa a ser reconstruída e com isso pode ser que esse projeto não aconteça no primeiro semestre. Começa a explicar sobre as ações do Plano Diretor e deixa os membros do Comtur livres para fazerem perguntas e dar sugestões para a revisão do plano. Explica que o Plano Diretor de Turismo foi dividido em eixos, sendo: planejamento estratégico, atrativos turísticos e marketing. Começa com o planejamento estratégico: Posto de informação ao turista tem como ação: implementar novos postos de atendimento ao turista, capacitar profissionais para que ofereçam um atendimento personalizado. Explica que anteriormente o município contava apenas com a Secretaria de Turismo como ponto de atendimento ao turista e hoje contamos também com Caraguá Praia Shopping, Posto na Rodoviária que está desativado nesse momento por conta da pandemia e na época da eleição não podia utilizar qualquer material gráfico de divulgação e que logo a Câmara Municipal aprove o orçamento, novos materiais serão confeccionados. Explica ainda que capacitou alguns funcionários da secretaria e outros fizeram o curso do Ministério do Turismo de atendimento ao turista. Começa então a falar sobre rotas de Caraguatatuba: criar roteiros turísticos que integram os atrativos, através de organização de rotas a fim de facilitar a mobilidade e, portanto, o conhecimento de diversos pontos turísticos. Diz que foi criada a rota “Memórias do Caiçara, que trabalha o Centro Histórico”, Caminhos de Santo Antonio onde a história diz que o santo chegou pelo Rio Juqueriquere e a própria igreja se responsabilizou pela marcação da passagem do Santo. Foi criada a rota cultural caiçara, rota águas caiçaras que são as cachoeiras e essas são ações contínuas. Outro tópico é a agência receptiva e diz que no primeiro momento tinha no município a Via Tours e que infelizmente não deu certo e hoje tem a Caragua Tour. O Cortez e Gentil Caiçara que trata sobre a elaboração de cartilha para sensibilização da comunidade quanto à receptividade, o bem receber e hospitalidade. Segue dizendo que esse folheto foi confeccionado em grande quantidade e foi bem distribuído e será refeito e redistribuído para toda rede hoteleira, quiosques e comércios. Informa que também tem o Caraguatatuba Esplendor de Beleza Rara que trata sobre introduzir na grade municipal de ensino o turismo como disciplina. Explica que é uma das maiores ações do Plano Diretor de Turismo, pois acredita que todas as conquistas no turismo virão da educação, pois não há caminho mais produtivo e



duradouro do que a educação. São citados vários centros importantes de turismo e todos eles sempre foram à base educar as crianças, para que eles cresçam compreendendo a importância da atividade e com isso possam refletir no atendimento com o trabalho que resolverem seguir. Essa é uma ação que vamos lutar para acontecer. Pergunta aos membros se conhecem o JEPP do Sebrae onde os alunos passam por esse projeto de jovens empreendedores no 4º ano, onde foram orientados na época a fazerem uma locadora de veículos e foi sugerido que eles montassem uma agência de viagens. Irão continuar tendo empreendedorismo e em conjunto terão também aula de turismo. Com isso quando montarem a agência de turismo através do programa, eles terão que conhecer melhor seu bairro, pois irão vender os produtos da sua região. Acredita que entrará em execução no segundo semestre de 2021. Segue dizendo sobre o projeto “Turista Cidadão do Mundo”, onde foi elaborada uma cartilha educacional para que o turista entenda e respeite as normas, costumes e cultura Caiçara. Explica que foi bem divulgado e distribuído e será confeccionados mais exemplares. “Temporada Sempre”, criar ações de incentivo, eventos e outros geradores turísticos. Formatar o calendário de eventos para contemplar atividades durante todo ano, de modo a fortalecer os já existentes e criar novos eventos na baixa temporada com intuito também de divulgar o destino. Verificar o calendário de feriados municipais de cidades potencialmente emissoras e enviar mailing para divulgação e promoção de Caraguatatuba, podendo fazer até mesmo promoções em parceria com a iniciativa privada. Informa que foi feito o calendário de eventos, onde constam eventos durante o ano todo e não só eventos de turismo como também de outras pastas. A ideia é que tenha eventos da Secretaria de Turismo todos os meses e deu como exemplo o mês de maio, que é um mês onde não tem nenhum evento. Criar um com referência à mulher, tendo exposições de artistas femininas, apresentações culturais, fazendo assim uma homenagem ao Dia da Mulher. Comenta que foi sugerido pelo Comtur, mudar o Jazz e Vinho para junho, no dia dos namorados, até porque a hotelaria iria fazer uma promoção, onde venderiam um pacote hotel/evento na avenida da praia. Informa que algumas pessoas não aceitaram e com isso não definiram tal mudança. Segue explicando sobre o “Turismo Legal”, que trata sobre conscientizar o trade turístico da importância de realizar a inscrição junto ao sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. Ações de campanha para sensibilização com palestras direcionadas, material gráfico que serão



elaborados e distribuídos junto às associações e Secretaria de Comunicação. Segue dizendo que posteriormente serão disponibilizados funcionários em postos de atendimento para auxiliar no cadastro do sistema. Explica que se trata do CADASTUR e que a secretaria ainda não atingiu o número desejado e em reunião com a nova equipe de trabalho da Secretaria de Turismo, foi discutido ações para estar aumentando os números. Essas ações seriam parceria com os shoppings para fazer o cadastro das praças de alimentação, disponibilizar um funcionário na Praça Diógenes Ribeiro de Lima para cadastrar os artesãos e elaborar campanhas de engajamento. Explica que não há arrecadação nenhuma sobre isso e que ninguém paga para se cadastrar. Diz que para buscar verbas estaduais e federais eles avaliam o cadastur do município. Isso porque o cadastur mostra o engajamento da cidade na atividade e a cidade que possui um número baixo de cadastrados, acaba por não conseguir verbas. Diz ainda que o cadastrado no Cadastur consta no site do Ministério do Turismo e que no site da Secretaria de Turismo só estarão os cadastrados, bem como a participação em eventos terão a obrigatoriedade do cadastro, valorizando sempre o regular. A Sra. Sandra ressalta que várias pessoas ficam preocupadas em se cadastrar e explica que o Cadastur não busca dados da empresa e que o cadastramento é simples, rápido e beneficia as empresas e a cidade. Sra. Edna reforça a importância do Cadastur para o município e diz que Caraguatatuba poderá ser mais reconhecida. A Sra. Herbene pergunta se é possível profissionais liberais se cadastrarem e é explicado que qualquer pessoa e/ou empresa relacionado ao turismo podem se cadastrar. A Sra. Carmem explica que o Cadastur é importante na classificação do município e que essa classificação implica na participação de investimentos e verbas. A Sra. Maria Fernanda volta a explicar o Plano Diretor e diz que tem o plano de ação “Circula Caraguatatuba”, que é elaborar junto ao departamento responsável pelo trânsito e Mobilidade, serviços que possam ser desenvolvidos em estratégias de melhoria no trânsito da cidade. Diz que hoje contam com a lei de turismo de um dia, que proíbe o ônibus de ficar circulando dentro da cidade, sendo autorizado apenas para ir direto ao hotel e caso queiram fazer um passeio turístico é necessário incluir na solicitação o roteiro desejado e a Secretaria de Trânsito autoriza ou não. Explica que as secretarias de Trânsito e Turismo que autorizam as solicitações e que a Secretaria de Turismo verifica se tem Cadastur tanto do local que está recebendo quanto a empresa do ônibus. Verifica também se é o hotel mesmo que está solicitando, pois só



a rede hoteleira regular pode solicitar, comprovando que os hóspedes ficarão mais de um pernoite e é verificada também a lista de passageiros e compete a Secretaria de Trânsito verificar se o ônibus está com as vistorias em dia e documentação. Diz que tem algumas solicitações a fazer para a Secretaria de Trânsito como, por exemplo, tirar linha de ônibus da Martin de Sá. Na questão de Balneabilidade explica que foi firmado um novo contrato com a Sabesp, onde irá melhorar muito essa questão. Segue dizendo que foi colocado como plano de ação o Capacitur, que trata em oferecer cursos indicados pelo Comtur e informa que a maioria dos cursos foram indicados pela Sra. Sandra e foi realizado parceria com o Sebrae, Senac e Instituto Paula Souza. Informa que o Prefeito restabeleceu os convênios com essas três instituições. Diz ainda que para o Caraguá a Gosto, irão buscar parceria com a Etec, onde o setor gastronômico possa avaliar as receitas apresentadas. Irá solicitar também a esta instituição a elaboração de uma rota turística gastronômica com pratos tipicamente caiçaras, bem como contatar restaurantes que queiram participar com esses pratos e ressalta que esse seguimento será muito importante para o turismo. O observatório de turismo foi cumprido quando colocado junto com o Circuito Litoral Norte. Explica que no site do circuito possui um link que quando acessado, mostra todos os dados de Caraguatatuba. Diz que independente dessas informações do circuito, que estará vindo para a Secretaria de Turismo um funcionário que irá levantar dados gerais do turismo e com essa ação ficará mais fácil pleitear verbas estaduais e federais. Cita como exemplo o ISS e diz que através dessa arrecadação, podemos saber o quanto o turismo gera no município. Através desse observatório que será implantado na secretaria, irão buscar convênios a AHP, Associação de Quiosques e Associação Comercial, para que eles também forneçam números para conflitar com o colhido na secretaria. Sra. Sandra comenta que as informações no site do Circuito Litoral Norte em relação à cidade de Caraguatatuba são bem genéricas e que essa ação citada pela Sra. Maria Fernanda será muito importante também no que diz respeito à solicitação de verbas. Diz ainda que é importante também durante um evento, buscar informações dos turistas como, por exemplo, de que cidade é, como soube do evento, onde está hospedado. Com essa pesquisa seria uma maneira de compilar esses dados. Cita ainda que quando foi elabora o Plano Diretor de Turismo, foi contratada uma empresa que constatou que a Praça Diógenes Ribeiro de Lima é o segundo lugar mais visitado da cidade e com isso o Comtur se manifestou no que diz



respeito à reforma dessa praça e isso só aconteceu por conta da pesquisa realizada. Segue sugerindo que seja feita uma pesquisa na entrada da cidade com os carros que chegam e quantas pessoas ocupam cada veículo. A Sra. Maria Fernanda informa que o circuito contratou uma empresa para alimentar o observatório o que não aconteceu. Diz ainda que o Prefeito expressou a vontade de transformar o município em uma cidade inteligente, com radares que apontam quantas pessoas estão num veículo. Disse ainda que neste momento não será possível à instalação, devido aos gastos existente com a pandemia e que na entrada do município não passam apenas veículos que irão para Caraguatatuba e sim para outras cidades do Litoral Norte. Com o término das obras da Rodovia dos Tamoios, poderão estar discutindo sobre a possibilidade de instalação desse radar, uma vez que terá dentro dessa obra uma estrada destinada à Caraguatatuba. Diz que podemos nesse momento voltar com pesquisas em shoppings, nos eventos e em praias e através dessas pesquisas alimentarem o observatório. Segue explanando sobre o programa Turismo Sim, que consiste em elaborar uma cartilha que mostra de forma clara e simples a didática e a dinâmica no turismo. Informa que esse material ainda não foi confeccionado, porque se faz necessário um melhor entendimento e conscientização do público sobre a importância do turismo, pois o turismo é uma indústria que movimenta todas as áreas, gerando lucro. Informa que estarão investindo na mídia com relação à divulgação do município. Começa a falar sobre atrativos turísticos e que o complexo turístico do Camaroeiro foi concluído e que serão abertas as PPP, para as instalações de restaurantes e demais estruturas. Sobre a sinalização turística informa que já estão sendo providenciadas as placas. Com relação à infraestrutura da cidade, diz que melhorou sobre as lixeiras e informa que a Secretaria de Meio Ambiente efetuou a compra de 100 (cem) lixeiras para os pontos mais importantes e que esta mesma secretaria está com um projeto para instalação de bitu queiras. Diz ainda que é necessária a conscientização da população e colaboração. A Sra. Tatiana comenta sobre o projeto Novo Verão em parceria com o Conselho de Meio Ambiente, onde foi disponibilizados sacolas e material de divulgação e que foram selecionados duas equipes de monitores para trabalharem nesse projeto em parceria com o Governo do Estado, que estarão abordando as pessoas em praias e falarão sobre a questão da educação ambiental de uma maneira lúdica. Explica que uma equipe ficará no centro, atingindo todas as praias e a outra equipe na região norte, sempre as sextas, sábados e



domingos, sendo de 22 de janeiro a 7 de março. Informa que o projeto do eco bituqueira está em andamento e que todas as bitucas de cigarros recolhidas, serão enviados para uma indústria única no Brasil e volta em forma de matéria prima para artesanato, podendo fazer parceria com Associações e Fundasse, onde poderão produzir peças com material 100% (cem por cento) reciclado. O Sr. Miguel pede a palavra e inicia dizendo que está na gestão do Parque Estadual da Serra do Mar e que vem junto ao Estado fazer com que a Concessionária Tamoios entenda a importância de sinalização do parque. Explica que Caraguatatuba inicia no alto da serra, dentro da maior unidade de conservação da Mata Atlântica do mundo. Diz que estamos em um lugar privilegiado, é a moldura do Atlântico e um dos lugares mais bio diversos do mundo. É por esse motivo a importância da sinalização e com isso fará com que as pessoas entendam que quando passar o município de Paraibuna chegará ao Portal da Mata Atlântica onde poderá ver que ali é o Parque Estadual da Serra do Mar, núcleo Caraguatatuba. Diz ainda que com a devida sinalização o nome da cidade de Caraguatatuba estará estampado de uma forma muito grande no alto da serra. Citou que o parque possui muitos atrativos incluindo um observatório de pássaros e esse é um tipo de turismo que tem aumentado muito. A Sra. Maria Fernanda diz que conversou com ele sobre a colocação de placas e divulgação do parque e que quando estiver com orçamento liberado, irá confeccionar folhetaria do parque para divulgação não só em Caraguatatuba como em agencias de turismo. Sr. Pedro sugeriu que fizessem vídeos do parque para redes sociais e impulsionar e o Sr. Lucas informa que órgão público é proibido realizar esses serviços. A Sra. Maria Fernanda sugeriu em montar uma página do Comtur pra esse destino também. O Sr. Tiago comenta que em reunião com o Sr. Gustavo do Circuito Litoral Norte, o mesmo solicitou vídeos dos pontos turísticos do município para divulgação em redes sociais e youtube. A Sra. Maria Fernanda diz que vai se reunir com a Sra. Rose – Secretária de Comunicação no intuito de alavancar a página do Turismo e que irá solicitar um funcionário para a Secretaria de Turismo que ficará responsável por toda mídia. O Sr. Luiz comenta que hoje em Caraguatatuba tem a maior fazenda marinha de mexilhão e que falta divulgação. Cita que quem passa na estrada não sabe que na Praia da Cocanha possui essa fazenda. Diz ainda que é necessário à colocação de placas e solicitar que seja incluída a fazenda marinha nos vídeos de divulgação e que inclusive fazem passeios com as pessoas que querem



conhecer e que muitos querem fazer degustação e eles não dispõem de espaço adequado para esse fim. Complementa os passeios tem duração de uma hora e que o valor é de R\$50,00 (cinquenta reais) por pessoa. A Sra. Sandra pergunta se irão dar continuidade ao Festival do Mexilhão e a Sra. Maria Fernanda responde dizendo que foi proposto aos representantes da Tainha, Camarão e Mexilhão em fazerem um festival delivery e que não foi aceito. Diz ainda que pós-pandemia esses festivais irão acontecer, inclusive do mexilhão. A Sra. Edna sugeriu que as agencias de turismo vendam o pacote da fazenda de mexilhão. A Sra. Lucimara comenta que a pedido da Sra. Maria Fernanda, vem alimentando o site do turismo com informações dos pontos e atrativos turísticos e sugeriu que todos divulguem em suas redes sociais o link da secretaria. A Sra. Gláucia diz que as divulgações são importantes, mas é necessário também saber qual é o público alvo, para que assim seja direcionado a uma mídia certa e que todos devem fazer a lição de casa. Diz ainda que o Comtur é um braço e que todos devem se unir para alavancar tais divulgações. A Sra. Maria Fernanda volta a falar das ações e diz que dentro dos planos tem o parque linear do Rio Santo Antonio onde foram instalados píer, a plantação de mudas nativas. Os entrepostos de pesca que já foram todos reformados. O Conecta Caragua que é o wifi livre na cidade e que já estão disponibilizados vários pontos na cidade e foi feita uma parceria com o Caragua Luz para aumentar o nível de conectividade do município. Começa a explicar sobre o eixo de marketing. Diz que sobre a identidade visual foi criado a marca de Caraguatatuba, através de concurso público. Informa que esta marca estará em todos os materiais de divulgação da Secretaria de Turismo e será instalado na cidade para se tornar pontos de self. Diz que é muito importante lembrar que esta marca é instituída por Decreto. Quanto às feiras explica que participaram de feiras nacionais e internacionais e que devido à pandemia, por enquanto está suspenso e que quando voltar irão participar de feiras no interior de São Paulo e em outros emissores para a cidade e sobre esse assunto segue dizendo que será reconstruído visando trazer para o município turista do interior. O Sr. Lucas pergunta se nas feiras é possível fazer parceria com restaurantes que farão o circuito gastronômico levando para degustação pratos típicos da região e músicos e a Sra. Maria Fernanda responde que tem feiras que permitem e outras não e que já levaram para algumas feiras músicos locais e também artesanato. Diz ainda que pretendem estimular e buscar produtos típicos da cidade para que assim as pessoas que participam de feiras



possam conhecer mais sobre a história de Caraguatatuba. Deu como exemplo a visita dos canadenses no município onde foi servido suco de Cambuci e que foi muito apreciado por eles. Segue explanando o plano e comenta sobre o Descubra Caragua que são as cartilhas que foram impressas em vários idiomas: inglês, alemão, espanhol e português, diz ainda que obtiveram retorno positivo desses materiais em feiras que Caraguatatuba participou. Comenta também sobre o turismo nos bairros que não consta no plano, mas é um programa dessa gestão através da Secretaria de Turismo e que tem como principal característica mostrar e divulgar o que o município pode oferecer, além das praias, proporcionando aos munícipes e turistas mais diversidade e passeios diferenciados. O Sr. Miguel comenta que a Fundação Florestal que é o órgão que faz a gestão do parque vai lançar a ciclo-rota da Mata Atlântica em vários parques do estado. Com isso será aproveitado o ciclo turismo que já acontece no Rio Claro e as pessoas poderão subir a estrada Caraguatatuba/Salesópolis chegando a São Sebastião ou vice-versa. A Sra. Maria Fernanda comunica que é necessário à indicação de um membro que vai integrar a Comissão de Revisão do Plano Diretor de Turismo e resalta que este membro do conselho terá que ser participativo e pergunta se entre os membros do Comtur quem se candidataria e o Sr. Pedro representante do Creci se apresenta para fazer parte da comissão e todos concordaram. Sr. Alan pergunta se é possível montar um ponto de informações turísticas no orquidário instalado na Praça Diógenes Ribeiro de Lima e a Sra. Maria Fernanda informa que este espaço pertence à Associação e que poderia verificar a possibilidade de instalação de um ponto de informações no prédio localizado nessa praça. A Sra. Carmem informa a composição da comissão de revisão do plano diretor de turismo que são: Secretaria Municipal de Turismo que trata a coordenação geral, um servidor público designado pela Secretaria de Turismo, para secretariar as reuniões, um representante da Secretaria de Turismo, um do Comtur, Fundacc, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Secretaria de Urbanismo, Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana, Presidente da AHP, Presidente da Associação Comercial e informa que será incluído a Associação dos Quiosques. A Sra. Maria Fernanda, então, agradece a todos pelos votos. Nada mais havendo a tratar, se encerra os trabalhos às 17h40min, lavrando a ata juntamente com Gláucia Costa Fernandes, que secretariou a reunião. Assim que lida e achada conforme, a ata há de ser assinada pela presidente e a secretária executiva, conforme regimento interno.



Caraguatatuba, seis de janeiro de dois mil e vinte e um

Maria Fernanda Gonçalves Galter
Presidente do Comtur

Gláucia Costa Fernandes
Secretária Executiva do Comtur