



Ata da Reunião do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, de 28 de novembro de 2019, de acordo com a Lei nº 635/97, regulamentada pelo Decreto nº 218/97, alterado pelo Decreto nº 449/16.

Aos vinte e oito do mês de novembro de dois mil e dezenove, às 16h00min, os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR do poder público e da Sociedade Civil, reuniram-se na sala de reuniões da Secretaria de Turismo – SETUR, localizada na Av. Dr. Arthur Costa Filho, 25 – Centro, na cidade de Caraguatatuba, no estado de São Paulo, com o fim de discutir e resolver diversos assuntos. Iniciados os trabalhos, a Presidente do Conselho, senhora Sandra Abril, abre a reunião. Os assuntos em pauta são: Apresentação do Sr. Rodrigo Tavano – Secretário de Turismo, Ônibus Martin de Sá. Foi dado início a reunião as 16h15, a Srª. Sandra Abril fez a apresentação do Sr. Rodrigo Tavano como Secretário de Turismo e passou a palavra a ele, que inicia agradecendo a presença de todos e dizendo que recebeu essa missão e que o Prefeito Aguilar Junior deu carta branca para fazer o melhor possível e o que for o melhor para a cidade de Caraguatatuba. Perguntou se todos já conheciam a funcionária Gláucia e informou que a mesma colocou todas as atas do Comtur em ordem. Solicita que todos assinem essa ata, assim que ficar pronta. Salientou a necessidade do envio das atas as secretarias, pois se houver alguma deliberação, tanto o Gabinete do Prefeito quanto as Secretarias envolvidas, precisam ser informadas. Alguns assuntos estavam pendentes como, por exemplo, o concurso da marca de turismo. Esse projeto estava sendo discutido a 02 (dois) anos e faz parte do Plano Diretor, sendo que essa marca já deveria estar pronta e estar sendo vendida. Informa que tem o prazo para serem cumpridos e a previsão do anuncio oficial da marca será de 10 a 15 de fevereiro de 2020. A Srª. Sandra Abril perguntou se já tem bastante inscritos e o Sr. Rodrigo informou que como foi lançado agora, ainda são poucos, mas que muitas pessoas estão interessadas, inclusive agências de São José dos Campos, empresas de Brasília e São Paulo. Acredita que será um grande avanço para o município na área do Turismo e a pessoa que ganhar ficará conhecida eternamente. Sr. Wilson comenta que o jure deveria ser de pessoas da área, por se tratar de um projeto de grande importância para o município e o Sr. Rodrigo disse que conforme o Edital a bancada será formada por 9 pessoas, ou seja, membros do Comtur, Associação Comercial, Associação de Hotéis, 01 (um) profissional de marketing, 01 jornalista e um designer. Essa bancada irá escolher três finalistas e esses três irão para votação popular. Outro projeto que foi dado andamento e que estava parado a mais ou menos um ano e meio,



é o criado pela funcionária Maria Fernanda que é o “Turista Cidadão” e que já fez o pedido de compra para a confecção e esse projeto trata de um folheto que diz para respeitar as leis de trânsito da cidade, lixo no lixo, som auto, se beber não dirija, respeito aos patrimônios e praias. Comenta que esse material faz parte do Plano Diretor e será distribuído ao turista e o outro é “Cortez e Gentil Caiçara”, que será para conscientizar os moradores da importância do turista. A Sr<sup>a</sup>. Herbene perguntou como será distribuído e o Sr. Rodrigo informou que serão distribuídos em escolas, comércios, UBS, UPAs. O objetivo é atender maior número de pessoas. Continua dizendo que dentro de 10 (dez) dias no máximo, será distribuído o calendário de eventos 2020. Ainda reforça que o mesmo será liberado antes mesmo da virada do ano e que acredita que isso nunca aconteceu antes. Apresentou um calendário básico que inclui a Encenação de Cristo em abril e a Festa Japonesa em maio. Informa que o calendário que apresenta, está sem data, pois será publicado na Revista Meon de Turismo e que o calendário completo com datas e aprovado pelo Comtur, será distribuído na cidade. Informa também que tem um evento que provavelmente irá acontecer em março e que não está no calendário, que é o “Game e Geeks”. A Sr<sup>a</sup>. Sandra pergunta se será todos no mesmo formato e lhe foi respondido que serão todos em frente e verso. O Sr. Wilson volta no assunto do projeto “Turista Cidadão” e sugere a confecção de banners em formato pequeno para colocar nos comércios da cidade o qual o Sr. Rodrigo achou ótima a ideia, mas explica que tem todo o trâmite e que não teria tempo para providenciar esse material para o verão, a não ser que tivesse patrocínio e o Sr. Wilson sugeriu que cada comércio fizesse o seu e que só iriam precisar de um modelo padrão, onde todos concordaram. Sr. Rodrigo começa a falar sobre os shows de verão e que será em outro formato. No último ano tiveram em torno de 22 shows e para essa temporada a expectativa será de 10 shows. A necessidade de diminuir a quantidade se dá para poder investir em outros eventos como, por exemplo, no mês de março que não possui nada no calendário e fortalecer a Festa Japonesa. Com isso poder investir também em outras áreas, como o curso do SENAC que irá durar 01 (um) ano para formação de 30 Guias de Turismo. A ideia também é realizar três Holt Shows, que se trata em vender Caraguatatuba em outros estados e cidades como, por exemplo: Belo Horizonte e Cuiabá. Pretende montar para os meses de abril, maio e junho. Com o resultado dessas três visitas, tem a probabilidade de montar outras para agosto e setembro. Outro diferencial será estender o verão, ou seja, nos últimos anos, janeiro terminava os shows. A sugestão foi fazer um show em dezembro e um show grande em cada final de semana no mês de janeiro e dois em fevereiro, totalizando 8 sábados. A



expectativa também é de montar shows descentralizados (zona norte e sul) com artistas locais e estilos diversificados nesses finais de semana. Sr. Josinaldo pergunta sobre os locais e o Sr. Rodrigo responde que os shows grandes serão sempre aos sábados na Praça da Cultura e nos bairros podendo variar entre sexta e domingo. Sr<sup>a</sup>. Sandra pergunta sobre o Por do Som e lhe é respondido que irá continuar sendo na ultima semana de dezembro e o mês de janeiro e provavelmente estenda até os dois primeiros finais de semana que antecedem o carnaval. Outro projeto que ainda está em estudo é sobre montar uma casinha caiçara no anexo da Secretaria de Turismo e ter de 02 (dois) a 03 (três) dias durante o verão, o casal Nhá Rita e Leco Borba (Rita e Ângelo), contando estórias no horário entre 18h e 19h e também duas crianças que contam estórias infantis. Com isso criar um atrativo turístico. A Sr<sup>a</sup>. Mara Cirino sugere colocar atrativos a mais na casinha como café e bolo para venda, apresentações musicais de viola e o Sr. Rodrigo disse que a ideia é essa. Sr. Wilson pergunta se vão ter as letras grandes de Caraguá para ser utilizada como ponto de self e o Sr. Rodrigo mostra fotos de um projeto com 5 pontos na cidade com esculturas gigantes, e que foi apresentado e aprovado pelo Prefeito, porém o custo ficou muito alto, existem poucas empresas que fazem esse trabalho. A Secretaria de Obras está montando um pregão com as especificações para que várias empresas venham concorrer e com isso abaixar o custo. Os pontos seriam: Morro Santo Antonio, que seria “Eu ♥ Caraguá, Prancha de Surf – Martin de Sá, Cadeira gigante – Porto Novo, Barco – Camaroeiro, Golfinho – Massaguaçu. Sr. Rodrigo afirma que para este ano não será possível mesmo que tenha patrocinadores, pois tem que se cumprir todo trâmite de chamamento. Disse que terá uma reunião com a Sr<sup>a</sup>. Silmara e que irá pedir para a Fundacc confeccionar pelo menos um para essa temporada e que também irá solicitar a instalação das letras de Caraguá para self. A Sr<sup>a</sup>. Sandra disse que este projeto é muito importante, pois irá levar o nome de Caraguatatuba para outras cidades. Foi dada uma sugestão de confecção de sacolas sustentáveis de praia, para serem distribuídas, formando assim a conscientização do turista, deixando as praias limpas. Foi discutido também sobre o turismo de um dia, onde ônibus e vans não respeitam. A Sr<sup>a</sup>. Sandra comenta que muitos hospedes disseram que não irão mais frequentar a praia Martin de Sá, por conta do turista de um dia. O Sr. Ari comenta que é necessário fazer um trabalho de conscientização e deu como exemplo os carros que param na faixa de pedestre. A Sr<sup>a</sup>. Sandra diz que não é só distribuir folhetos e sim ensinar o cidadão. Como também sugeriu a colocação de placas na cidade e com isso inibir os turistas e moradores a agir de forma correta. Ainda comenta sobre a distribuição dos materiais de



divulgação. Que precisam ser constantemente distribuídos e o Sr. Rodrigo afirma que são distribuídos sim, mas que os materiais também ficam a disposição de todos na Secretaria de Turismo. Segue agora falando do Cadastur e que Ubatuba tem 600 (seiscentos) cadastrados, São Sebastião 500 (quinhentos), Ilha Bela 400 (quatrocentos) e Caraguatatuba 83 (oitenta e três). Pergunta quantos comércios tem em Caraguatatuba e o Sr. Sávio responde que tem 12.000 (doze mil). Sr. Rodrigo explica que Caraguatatuba está agora com 83 (oitenta e três), porque fez uma ação e que no início tinham cerca de 48 (quarenta e oito) cadastrados. Essas ações foram: no Empreenda Caragua, matérias publicadas no site da Prefeitura e em redes sociais, participação no café com empresários na Associação Comercial, nas rádios e a gravação de um vídeo pelo Prefeito Aguilar Junior. Vamos criar um material após o Carnaval para estar levando em feiras Nacionais e Internacionais, com todos os cadastrados no Cadastur para divulgação. Afirma que nunca ocorreu da Prefeitura levar folhetos de divulgação de empresas da cidade. Informa que agora tem mais dois além da funcionária Gláucia, que são Julio e Aldrey, exclusivos na Secretaria de Turismo para trabalhar e divulgar o Cadastur. O Julio está visitando o dia todo os comércios para mostrar e ajudar o empresário a se cadastrar e em um dia conseguiu 5 cadastros. Explica que o Ministério do Turismo enxerga uma cidade com potencial turístico através do número de cadastrados. Seguiu dando um exemplo, se forem Ubatuba e Caraguatatuba pleitear uma verba para o Turismo, a primeira coisa que irão fazer é ver quantos cadastrados tem em cada cidade e irão liberar para Ubatuba pelo fato de terem 600 cadastrados. O Sr. Wilber Cardozo – Secretário de Urbanismo comentou que a vontade do Prefeito Aguilar Junior é levar as informações aos cidadãos e que podem fazer também uma força tarefa, no sentido de ajudarem os hotéis e pousadas que não estão regularizados a se regularizar e o Prefeito quer que seja sem burocracia. O Sr. Rodrigo diz que a presença do Sr. Wilber na reunião é para discutir sobre o turismo de 01 (um) dia. Segue dizendo que o município tem uma lei com relação a isso e que estão acontecendo vários casos onde essa lei está sendo burlada, inclusive por hoteleiros e que estão buscando formas para coibir essas ações. Porém é necessária a alteração na lei e que só será possível para 2020. Afirma que melhorou muito os planos de turismo de 01 (um) dia e que diminuiriam muito os problemas e que com a cobrança da taxa, irá diminuir ainda mais. Afirma que a Martin de Sá está sendo um grande problema. Comenta que a equipe do Urbanismo tem feito constantemente fiscalização. O Sr. Josinaldo sugeriu cobrar taxa a todos e deu como exemplo o aplicado em Fernando de Noronha. A Sr<sup>a</sup>. Sandra comenta que já foi feita uma reunião pelo Comtur para proibir a



circulação dos ônibus na Martin de Sá e todos os presentes concordaram em continuar com a proibição e circulação. Nada mais havendo a tratar, a Presidente Sandra Abril encerra os trabalhos às 18h40min, lavrando a ata juntamente com Gláucia Costa Fernandes, que secretariou a reunião. Assim que lida e achada conforme, a ata há de ser assinada pelos conselheiros presentes.

Caraguatatuba, vinte e oito de novembro de dois mil e dezenove.

Os presentes:

Sandra Abril;

Wilson de Oliveira;

Maria Herbene de Moura;

Luiz Camilo;

Luciano Sant'Anna;

Ari Carlos Barbosa;

Josinaldo Gomes da Silva;

Sávio Luiz dos Santos;

Mara Cirino.