



Ata da Reunião do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, de 26 de junho de 2019, de acordo com a Lei nº 635/97, regulamentada pelo Decreto nº 218/97, alterado pelo Decreto nº 449/16.

Ao vinte e seis dias do mês de junho de dois mil e dezenove, às 16h00min, os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR do poder público e da Sociedade Civil, reuniram-se na sala de reuniões da Secretaria de Turismo – SETUR, localizada na Av. Dr. Arthur Costa Filho, 25 – Centro, na cidade de Caraguatatuba, no estado de São Paulo, com a finalidade de discutir e resolver diversos assuntos. Iniciados os trabalhos às 16h15, a Presidente do Conselho, senhora Sandra Abril, abre a reunião. Os assuntos em pauta são: Apresentação Sr. Rodrigo Tavano – Secretário de Comunicação e Eventos da Secretaria de Turismo. A Sr^a. Sandra Abril passa a palavra ao Sr. Rodrigo Tavano que inicia dizendo que foi nomeado como Secretário de Comunicação Social e que irá trabalhar também com o Turismo, atendendo ao pedido do Prefeito Aguilar Junior. Conta que o primeiro desafio dado é fazer com que todos os eventos sejam programados, idealizados e planejados com antecedência. Afirma que o primeiro evento foi o Caragua a Gosto, tecnicamente e teoricamente já pegou com atraso em todos os trâmites. Tinham 32 (trinta e dois) estabelecimentos inscritos e junto à equipe da Secretaria de Turismo, fizeram uma força tarefa e conseguiram chegar a 50 (cinquenta) estabelecimentos participantes. Solicitou uma chamada nas redes sociais, intitulado “Vem ai o Caraguá a Gosto”, já sendo liberada naquela mesma semana. Afirma ainda que no ano anterior foi feita a divulgação com 9 (nove) dias antes do evento e que este ano foi com 45 (quarenta e cinco). A forma de divulgação já estava programada e ele acelerou o processo, saindo a publicação em três revistas do Vale do Paraíba, duas em São Paulo, publicidade na TV Vanguarda, Globo News, SBT e Record. Foi perguntado se essas TVs são do Vale do Paraíba e o Sr. Rodrigo diz que são do Vale e uma de São Paulo. Continua dizendo que a Band irá divulgar em um programa específico. Serão dois tipos de chamada – uma do dia 20 de julho a 15 de agosto, falando que o evento vai acontecer e a outra do dia 16 de agosto até o final do evento, dizendo que o evento está acontecendo. Lançaram um modelo apenas de livreto para divulgação do evento. Continua dizendo que conseguiram um número recorde de 11 (onze) patrocinadores e com isso capitalizando e trazendo economia a Prefeitura. Cita como exemplo os prêmios que eram custeados pela Prefeitura e que agora serão custeados pelos patrocinadores. Estão negociando com a CVC qual será o prêmio oferecido ao cliente



ganhador, podendo ser uma viagem de avião com hotel pago ou um cruzeiro marítimo. Com isso, vai ajudar a fomentar o interesse do consumidor a participar. Segue dizendo que farão de tudo para estar com os livretos até o dia 22 de julho. Sr. Mario questionou sobre os livretos que eram deixados nas mesas dos estabelecimentos participantes e que os clientes podiam levar. Onde o Sr. Rodrigo responde que pode levar sim, pois irão aumentar a tiragem. A Sr^a. Maria Fernanda perguntou qual a quantidade que o estabelecimento precisaria para a divulgação e o Sr. Mario explica que a quantidade que deixar o público leva. Então a Sr^a. Maria Fernanda diz que como está em período licitatório, podem providenciar maior quantidade. Questionaram quanto à apresentação dos pratos e comentaram que os estabelecimentos tem que vender o prato oferecido, da mesma forma que está na foto de divulgação e lhe foi respondido que todos os participantes serão cobrados com relação a isso. Sr. Rodrigo continua sua fala dizendo que a meta é soltar o calendário de 2020 no mês de novembro. O calendário sairá com os eventos já existentes. Os eventos que por ventura vierem a acontecer e que não constem do calendário, terá sua divulgação de forma convencional. Segue agora falando sobre o evento do Food Truck, que conseguiram vários patrocinadores e que para os outros eventos também irão convidar empresas privadas a estarem participando como patrocinadores, diminuindo os gastos e trazendo mais credibilidade aos eventos. Comunica que já está pronto o edital da Beer Fest, para que os interessados possam se inscrever com antecedência. A Sr^a. Sandra questionou sobre o edital no sentido de se atentarem para que não sejam instaladas barracas, o que lhe foi respondido pela Sr^a. Maria Fernanda, que isso não procedi e explicou que o que teve no evento passado foi um kart que é uma modalidade de truck. O Sr. Rodrigo diz que foram apresentados projetos e o Prefeito solicitou atenção quanto a isso e estudarem a possibilidade de execução. Dois deles já estão em andamento que é o Turista Cidadão do Mundo e Gentil Caiçara. Outro assunto que o Sr. Rodrigo colocou foi sobre o Cadastur. Informa que foi feito um levantamento e em Caraguatatuba existem 57 (cinquenta e sete) estabelecimentos cadastrados. Citou como exemplo o município de Ubatuba, que conseguiu em 10 (dez) meses, cadastrar 500 (quinhentos) estabelecimentos e com isso, criou força para solicitar verbas do Governo Federal para aquele município. O Ministério criou um vídeo divulgando quatro municípios e o mais comentado foi de Ubatuba e isso se deu pelo número de cadastrados no Cadastur. Segue informando que a quantidade de empresas que estão cadastradas em Caraguatatuba é mínima e afirma que é necessário fazer uma força tarefa urgente para aumentar os números de cadastrados. Sr^a. Maria Fernanda fala que o



importante e frisar aos comerciantes que o cadastro é totalmente gratuito e que aumentando o número de cadastrados, ajudará o município, pois assim se abre uma linha de crédito tanto a cidade quanto ao comerciante. Foi sugerido que quando a Fiscalização de Comércio da Prefeitura foi emitir um alvará, exija da empresa o cadastro. Sr. Rodrigo sugeriu para enviar a Associação Comercial, Associação dos Quiosqueiros, Hoteis e Contadores, para que eles divulguem aos associados e clientes. Disse que vai sugerir ao Prefeito fazer um vídeo, onde ele faz uma convocação aos comerciantes para efetuarem o cadastro no Cadastur e também fazer uma ação de divulgação nas rádios locais. Solicita aos membros do Comtur para trazerem sugestões, bem como ideias e projetos turísticos para Caraguatatuba. Foram citados 5 (cinco) pontos de self com diferentes ideias para os bairros do Porto Novo, Centro, Morro Santo Antonio, Martin de Sá e Massagaçu. Sr. Wilson sugeriu colocar nesses pontos de self uma placa informando os outros pontos. Sr^a. Maria Fernanda diz que fez um Projeto de identidade do município e que o edital já está na comunicação para publicação. Nada mais havendo a tratar, a Presidente Sandra Abril encerra os trabalhos às 18h25min, lavrando a ata. Assim que lida e achada conforme, a ata há de ser assinada pelos conselheiros presentes.

Caraguatatuba, 26 de junho de 2019.

Os presentes:

Sandra Abril;

Maria Fernanda Galter Reis;

Wilson de Oliveira;

Josinaldo Gomes da Silva;

Alessandra C.M. S. Mapelli;

Mara Cirino;

Carmem Luiza Ramos da Silva;

Luiz Camilo C. Silva;

Mario Paulo Garcia;

Maria Herbene de Moura.