

## **EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Prioridade:** Alta

**Programa:** Posto de Informação ao Turista

**Ação:** Implementar novos postos de atendimento ao turista e capacitar profissionais que ofereçam atendimento personalizado, com recomendações de programas e atividades adequadas a cada perfil de turista.

Disponibilizar postos móveis para participação em eventos e fixos em áreas de grande fluxo de visitantes.

**Justificativa:** Atender a demanda de informações e divulgação dos atrativos.

**Objetivo:** Potencializar a divulgação dos produtos, serviços e atrativos turísticos com qualidade na prestação deste atendimento.

**Cronograma:** 2º semestre de 2018 - retificar locais para funcionamentos dos postos;  
2º semestre de 2018 - capacitar os funcionários;  
1º semestre de 2019 - iniciar atendimento.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, CONTUR e associações.

**Resultados:** Melhorar a qualidade no atendimento ao turista e ampliar o acesso as informações.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal e PPP.

**Metas:** No ano de 2019 estar com mais dois postos de informações aptos a funcionar.

**Prioridade:** Alta

**Programa:** Rotas de Caraguatatuba

**Ação:** Criar roteiros turísticos que integrem os atrativos através de organização de rotas a fim de facilitar a mobilidade e, portanto, o conhecimento de diversos pontos turísticos. O material de divulgação a ser elaborado deverá conter breve resumo característico, indicações de acessibilidade, distâncias e tempo de roteiro. As rotas serão temáticas divididas em naturais, culturais, gastronômicas, ecoturismo, religiosa e histórica, podendo haver novos temas.

A roteirização possibilita ao interessado um maior aproveitamento dos atrativos além de uma experiência diferenciada no município.

**Justificativa:** Alavancar o turismo, divulgar os atrativos e facilitar o acesso.

**Objetivo:** Otimizar a promoção turística do destino.

**Cronograma:** Elaboração das rotas – 1º semestre 2018;  
Confecção do material – 2º semestre 2018.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, CONTUR e FUNDACC.

**Resultados:** Consolidação do destino e personalização de experiência turística de acordo com o perfil do turista.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal.

**Metas:** Dispor de rotas distintas que atendam com satisfação a experiência buscada pelo turista.

Ter, até o final de 2018, todas as rotas elaboradas, preparadas e organizadas para divulgação e comercialização.

## **EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**Prioridade:** Média/Alta

### **Programa: Complexo Turístico Mirante do Camaroeiro**

**Ação:** Criação do complexo turístico. O projeto inclui restaurantes, bondinho, arena para eventos (teatro arena), centro de exposições, estacionamento funicular. Píeres e infraestrutura básica como bancos e banheiros.

Instalação de estrutura para o receptivo no local que permita desembarque de passageiros através de píeres.

**Justificativa:** Atender a demanda de criação de novas atrações turísticas para o município.

**Objetivo:** Ser o maior empreendimento do setor em todo o litoral norte.

**Cronograma:** Primeira etapa com píer foi entregue 2º semestre 2017;  
Segunda etapa – 2º semestre 2018;  
Terceira etapa – 2º semestre 2019.

**PARCEIROS:** Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais e CONTUR

**Resultados:** Aumento da diversidade do turismo e o benefício de um grande complexo turístico para a cidade fomentando economia e qualidade de vida da população.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal e Secretaria Estadual de Turismo.

**Metas:** Ser referência de Turismo no Litoral Norte quanto à diversidade e qualidade em opções de atrativos, focando em um novo segmento turístico para Caraguatatuba, o turismo náutico.



## **EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Prioridade:** Muito alta.

**Programa:** Agência Receptiva

**Ação:** Fomentar a instalação de agência de receptivo no município para oferta de serviços aos turistas.

As ações envolvem organizar encontros e reuniões com empresas e empreendedores do trade turístico, para que possam apresentar seus produtos e serviços, estimulando a aproximação deste grupo para formatação do receptivo.

Serão oferecidos treinamentos para gestão de agência receptiva e auxílio para formação de pacotes para venda.

**Justificativa:** A ausência de uma agência receptiva dificulta a venda da cidade como destino para grandes centros e agências emissoras de turistas.

Para que Caraguatatuba seja comercializada nacional e internacionalmente de forma efetiva e eficaz é necessário que exista o quanto antes um receptivo atuante e preparado.

**Objetivo:** Oferecer de maneira eficaz os serviços turísticos e os atrativos que a cidade dispõe.

**Cronograma:** 2º semestre 2018.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais e CONTUR.

**Resultados:** Disponibilização da cidade como destino turístico para agências emissoras.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal.

**Meta:** Figurar como destino comercializado em grandes operadoras de turismo e oferecer aos turistas a facilidade de acesso aos serviços e atrativos disponíveis.

## **EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**Prioridade:** Alta

**Programa:** Sinalização Turística

**Ação:** Aumentar e padronizar a sinalização viária da cidade, para promover a mobilidade do turista.

Confeccionar placas nos padrões internacionais indicativas em três idiomas (português, espanhol e inglês), garantindo aos usuários eficiência e segurança para chegar ao destino.

**Justificativa:** Padronização, informação e acessibilidade.

**Objetivo:** Promover a segurança e o acesso aos destinos escolhidos por seus usuários.

**Cronograma:** Levantamento das placas a serem confeccionadas – 2º semestre de 2018;  
Avaliação de layout – 2º semestre de 2018;  
Legalidades de contrato – 1º semestre de 2019;  
Execução e instalação – 2º semestre de 2019.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais e CONTUR.

**Resultados:** Mobilidade urbana segura e informativa, com qualidade e acessibilidade.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal e possível parceria PPP. (parceria publica privada)

**Metas:** Encerrar o ano de 2019 com 50% das placas instaladas e progredir 25% por ano na instalação de sinalização.

## **EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Prioridade:** Muito alta

**Programa:** Cortês e Gentil Caiçara

**Ação:** Elaborar, em parceria com a Secretaria de Educação, FUNDACC e Conselho de Turismo, cartilha para sensibilização da comunidade quanto à receptividade, bem receber e hospitalidade.

Este programa se dará por campanha em parceria com a Secretaria de Comunicação, que cuidará da parte publicitária, abrangendo mídias sociais, jornais etc.

As cartilhas produzidas serão distribuídas no comércio local, escolas e associações.

**Justificativa:** É imprescindível que a população compreenda a importância da atividade turística e, conseqüentemente, receba bem nosso turista. Não apenas para que ele volte, mas para que ele seja um divulgador da nossa cidade e traga, através de suas experiências vividas na cidade, novos turistas, gerando um ciclo importante na consolidação da atividade.

**Objetivo:** Ser referência em receptividade e hospitalidade.

**Cronograma:** Elaboração da comissão de trabalho – 1º semestre de 2018;  
Elaboração do material – necessita aprovação do Conselho de Turismo.  
Confecção do material – 2º semestre de 2018 e a partir de então a distribuição.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretaria de Educação, Secretaria de Comunicação, FUNDACC, CONTUR e possíveis associações como ACE e AHP.

**Resultados:** Melhora no atendimento e, conseqüentemente, maior probabilidade de fidelização e maior divulgação do município por se tornar referência em hospitalidade.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal.

**Meta:** Na próxima temporada de verão de 2019, ter uma melhora de aceitação do turista no município em até 20% e, gradativamente, em 10 a 15% ao ano. Tal medição acontecerá através de pesquisas via site, mídias sociais e aplicação de pesquisas em pontos estratégicos da cidade.

## EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**Prioridade:** Alta

**Programa:** Caraguatatuba, esplendor de beleza rara.

**Ação:** Introduzir na grade escolar municipal o turismo como disciplina curricular.

Elaborar, em conjunto com a Secretaria de Educação, Secretaria de Turismo e FUNDACC, material para aulas de turismo.

O programa contemplará as séries que a Secretaria de Educação orientar, diante o calendário escolar e idade dos alunos.

O material tem o intuito de ensinar as crianças a importância do turismo e a importância de cuidar, preservar e promover a cultura caiçara.

Em parceria à apostila, haverá um “Álbum de Figurinhas”, que contará a história de ontem e hoje de Caraguatatuba. Este álbum vem para despertar o interesse das crianças e dos pais, de maneira divertida e interativa, a cuidar e a amar a cidade. Em dado momento, os alunos visitarão os pontos turísticos de Caraguatatuba, fomentando admiração e carinho pelo município, o interesse pela cultura e história e despertando a sensibilização para o turismo como atividade econômica e social.

**Justificativa:** Hoje não há um trabalho direcionado para que a cidade desenvolva um turismo saudável e sustentável. É comprovadamente eficaz que tais comportamentos sejam instaurados desde a infância, pois os resultados, além de duradouros, são multiplicados na família. É com este propósito que o programa será trabalhado, inculcar o turismo na cultura caiçara desde a infância.

**Objetivos:** Criar a cultura do turismo de forma contínua e crescente na população, iniciando pelas crianças.

**Cronograma:** Elaboração do material – 1º e 2º semestres de 2018;  
Confecção do material – 2º semestre de 2018;  
Aplicação do programa – 1º semestre de 2019.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Seduc e CONTUR.

**Resultados:** Um turismo de qualidade, consciente, permanente e sustentável.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal.

**Meta:** Que a educação para o turismo seja regulamentada por lei municipal até 2020.

## EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**Prioridade:** Muito alta

**Programa:** Turista Cidadão do Mundo.

**Ação:** Elaborar, em parceria com o Conselho Municipal de Turismo, material de conscientização aos turistas de como se comportar na cidade destino. Uma cartilha educacional para que entendam e respeitem as normas, costumes e cultura da cidade.

Serão distribuídas cartilhas no comércio local, pedágios e locais estratégicos da região do Vale do Paraíba, contaremos com a parceria da Secretaria de Comunicação na orientação da melhor divulgação – mídias sociais e imprensa.

**Justificativa:** Melhorar a relação com turista – morador, já que esta, nos últimos tempos, não tem sido favorável ao desenvolvimento de um turismo saudável e sustentável.

**Objetivo:** Sensibilizar o turista a compreender, em essência, as características da cidade-destino.

**Cronograma:** Elaboração do material – 1º semestre de 2018;  
Confecção e distribuição – início do 2º semestre de 2018.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, CCONTUR, e Secretaria de Comunicação. Possíveis parceiros: associações (ACE e AHP).

**Resultados:** Um melhor entrosamento da atividade turística com a cultura caiçara.

**Fontes Orçamentária:** Orçamento municipal.

**Meta:** Na próxima temporada de verão, ter uma melhora no comportamento do turista em até 15%, e aumentar essa percepção em até 10% ao ano.



## EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**Prioridade:** Alta

**Programa:** Temporada sempre!

**Ação:** criar ações de incentivo e eventos e outros geradores turísticos.

Formatar o calendário de eventos, para contemplar atividades durante todo o ano, de modo a fortalecer os já existentes e criar novos eventos na baixa temporada, com o intuito também de divulgar o destino

Verificar o calendário de feriados municipais de cidades potencialmente emissoras e enviar mailing para divulgação e promoção de Caraguatatuba, podendo fazer até mesmo promoções em parceria com a iniciativa privada.

**Justificativa:** A sazonalidade reflete de maneira negativa na economia do município. Sendo assim, é preciso criar mecanismos para que o fluxo de turistas seja mais homogêneo e contínuo.

**Objetivo:** Alavancar o turismo de forma contínua, despertar o interesse em novos visitantes, e destacar a cidade como potencial destino no estado durante todo o ano.

**Cronograma:** Elaboração e revisão do calendário municipal – 1º semestre de 2018;  
Levantamento dos feriados municipais de cidades emissoras – 1º semestre de 2018;  
Divulgações e parcerias com estas cidades – 2º semestre de 2018.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, FUNDACC, CONTUR e possíveis parceiros de associações e iniciativa privada.

**Resultados:** Suavizar os impactos da sazonalidade e provocar no turista a vontade e o interesse em voltar e divulgar o município.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal.

**Meta:** Aumentar os índices de ocupação em até 20% com a adequação do calendário no ano seguinte a sua implantação 2019/2020, e aumentar em até 15% a taxa de ocupação com a parceria de cidades emissoras.

## **EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Prioridade:** Alta

**Programa:** Turismo Legal – ação conjunta (Regulariza Caraguá)

**Ação:** Conscientizar o trade turístico da importância de realizar a inscrição junto ao sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo.

Ações de campanha para sensibilização, como palestras direcionadas e material gráfico, que serão elaboradas e distribuídas junto às associações e Secretaria de Comunicação.

Posteriormente a disponibilidade de funcionários em postos de atendimento para auxiliar o cadastro no sistema.

**Justificativa:** Elevar o nível do cadastramento do trade turístico não apenas por controle mais efetivo, mas, sobretudo, pela legalização do sistema turístico.

**Objetivo:** Atender a legislação obrigatória federal (Lei nº11.771/08) com o objetivo de promover ordenamento, formalização e legalização de empresas e profissionais do setor.

**Cronograma:** Elaboração do material – 2º semestre de 2018;  
Aplicação do programa – 1º semestre 2019.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, CONTUR e associações.

**Resultados:** Legalizar e regulamentar os estabelecimentos do trade turístico e aumentar o cadastro no Sistema Cadastur.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal.

**Meta:** No primeiro semestre de ações, diminuir em até 40% a alta taxa de estabelecimentos não cadastrados. Nos semestres seguintes, redução de 15% .

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Prioridade:** Alta

**Programa:** Circula Caraguatatuba

**Ação:** Elaborar estudos junto ao departamento responsáveis pelo trânsito e mobilidade no município para que possam ser desenvolvidas estratégias de melhoria para o trânsito na cidade.

Buscar técnicos especializados em mobilidade urbana para traçar diretrizes de um turismo ordenado e sustentável, já que a facilidade de acesso com a nova Tamoios fará com que o número de veículos aumente consideravelmente principalmente no período de alta temporada.

Neste programa, serão contempladas melhorias na malha cicloviária, incentivando a população a utilizar cada vez mais a bicicleta como meio de transporte e será observada ainda a oferta de itinerários e horários dos transportes públicos.

**Justificativa:** Garantir a mobilidade urbana futura.

**Objetivo:** Promover a locomoção de veículos de forma ordenada e com fluidez.

**Cronograma:** Organizar grupo de trabalho - 2º semestre de 2018.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretaria Municipal de Trânsito, Secretaria Municipal de Urbanismo, Secretaria de Obras Públicas e CONTUR.

**Resultados:** Maior fluidez no trânsito e conseqüentemente melhor qualidade de vida aos moradores e turistas.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal e possui verbas estaduais e federais.

**Meta:** Mobilidade urbana de qualidade em 2020.

## **EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Prioridade:** Alta

**Programa:**

**Ação:** Desenvolver estratégias junto a Sabesp e demais setores competentes, medidas a serem tomadas para reverter a não balneabilidade dos mares.

Propor campanha de conscientização da importância de cuidar dos mares e promover um trabalho de fiscalização do cumprimento de leis que regulam o descarte de esgoto residencial.

**Justificativa:** O mar é o grande cartão de visitas do município, tendo este que estar sempre apto ao acesso para os banhistas. Além de ser uma questão de saúde pública.

**Objetivo:** Disponibilizar o acesso a qualquer praia do município durante todo o ano para banho de mar.

**Organograma:** Elaboração estratégica - 2º semestre de 2018;  
Aplicação do programa - 1º e 2º semestre de 2019.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, CONTUR e Sabesp.

**Resultados:** Melhoria na qualidade da balneabilidade das praias de Caraguatatuba.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal e possíveis verbas estaduais.

**Meta:** Manter a balneabilidade positiva das praias em 80% durante todo o ano de 2020.

## **EIXO: PLANEJAMENTO OBJETIVO**

**Prioridade:** Muito alta.

**Programa:** Capacitur - Capacitação para o turismo.

**Ação:** Definição de cursos com a demanda informada pelo Conselho de Turismo. Elaboração de grade diferenciada e específica ao turismo no local com módulos que abrangem conhecimentos básicos e ambientação profissional nos estabelecimentos.

O produto final será a criação de um banco de dados com o currículo de todos os profissionais capacitados pelo programa que será disponibilizado aos empresários locais de forma gratuita.

**Justificativa:** Identificação, no levantamento realizado no inventário turístico solicitado, da necessidade de profissionalização dos serviços prestados aos turistas.

**Objetivo:** Qualificar mão de obra local.

**Cronograma:** Preparar material para demanda- 1º semestre 2019;  
Avaliar local para cursos e fazer parcerias – 1º semestre 2019;  
Iniciar aulas - 2º semestre 2019.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, Fundação Educacional, CONTUR e Associações.

**Resultados:** Melhorias da qualidade do atendimento prestado ao turista, fiscalização do cliente e fortalecimento da economia.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal e PPP.

**Metas:** Oferecer, no 2º semestre de 2019, 6 cursos indicados pelo Conselho de Turismo para atender a demanda.

## **EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Prioridade:** Alta

### **Programa: Observatório de Turismo**

**Ação:** Elaborar banco de dados através de informações coletadas, compiladas e analisadas. Este trabalho é executado pela Secretaria de Turismo, com a finalidade de monitorar o desenvolvimento do turismo. Tais materiais de pesquisa serão importantes para um planejamento estratégico de ações que contribuam com a da atividade turística.

**Justificativa:** Para que o turismo seja planejado, organizado e monitorado é necessário que haja uma base de dados sólida. Para que isto ocorra, a aviação do Observatório de Turismo é de extrema importância.

**Objetivo:** Elaborar base de banco de dados atualizados para o monitoramento e planejamento da atividade turística.

**Cronograma:** Estruturar a composição do banco de dados e organizar comissão responsável pela análise e comissão dos dados - 2º semestre de 2018;  
Realizar parcerias – 2º semestre de 2018.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretarias Municipais, CONTUR, Associações e possíveis parcerias com setor Privado.

**Resultados:** Ter um instrumento para planejamento estratégico turístico do município.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal.

**Meta:** Primeiro ano de atuação formar um cadastro de base sólida e real.  
A partir do segundo ano, atuar de maneira efetiva na análise de dados a serviço do turismo.

## **EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**Prioridade:** Média

**Programa:** Infototens

**Ação:** Instalar infototens sustentáveis em pontos estratégicos da cidade alimentados por placa de energia solar com câmeras “Fish Eye” (olho de peixe), uma frontal e outra traseira, que captam imagens ao vivo em 180° e as disponibilizam a Secretaria de Turismo para o monitoramento deste atrativo. Os totens funcionarão como bases de informações turísticas e curiosidades para que o turista queira visitar outros locais da cidade.

**Justificativa:** A informação se faz cada vez mais necessária hoje, principalmente em cidades turísticas, os infototens tem a função de disseminar essas informações com uma capacidade maior de abrangência do que teríamos com postos fixos e funcionários.

**Objetivo:** Atender a demanda de maneira necessária sustentável disponibilizando mais informações a um número maior de turistas e moradores.

**Cronograma:** Elaboração do Projeto - 1º semestre 2019;  
Qualificação de material e parcerias - 2º semestre 2019;  
Parte legal e burocrática - 1º semestre 2020;  
Instalação e Funcionamento - 2º semestre 2020.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, CONTUR e possíveis parceiros com associações e setor privado.

**Resultados:** Facilitação do usuário ao acesso às informações turística.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal e possível PPP.

**Meta:** No 1º ano de execução do projeto abrangem 50% dos atrativos turísticos. Meta crescente de 10% ao ano.

## **EIXO: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**Prioridade:** Muito Alta

**Programa:** Turi\$mo \$im!

**Ação:** Elaborar material de cartilhas que mostrem de forma clara simples e didática a dinâmica da indústria do turismo.

Este material será produzido em parceria com a Secretaria de Administração, que comprovará a importância da atividade econômica do município.

O material deverá ser distribuído no comércio local.

**Justificativa:** O morador não tem o real conhecimento da atividade turística. Muitos sequer compreendem que essa cadeia econômica trás lucros para seu comercio ou serviço ainda que não façam parte direta da indústria turística.

**Objetivo:** Aumentar a percepção do município sobre a rentabilidade e importância econômica do turismo para Caraguatatuba.

**Cronograma:** Elaboração do Material - 1º semestre 2018;  
Confecção do material - inicio do 2º semestre.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, Secretaria de Administração, CONTUR e possíveis parcerias com associações e iniciativa privada.

**Resultados:** Maior compreensão e aceitação da atividade turística pela população, promovendo uma melhor integração entre a sociedade e a atividade, inclusive nas ações publicas.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal e associações.

**Meta:** Após o 1º semestre de aplicação do programa, melhorar a aceitação da atividade turística em ate 35%, aumentando anualmente de 10% a 15% esta percepção.

## **EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**Prioridade:** Alta

**Programa:** Aumentar infraestrutura turística.

**Ação:** Facilitar, nos locais de maior fluxo de pessoas, lixeiras subterrâneas e seletivas, e disponibilizar mais banheiros públicos em pontos estratégicos, distribuídos em todo o município, padronizando a oferta de infraestrutura básica, distribuídas nos pontos turísticos.

**Justificativa:** Atender necessidade apontada em pesquisa de demanda.

**Objetivo:** Padronizar a infraestrutura dos postos turísticos.

**Cronograma:** Levantamento dos locais a serem atendidos – 1º semestre;  
Contratação da empresa ou parceiro – 1º ou 2º semestre 2018;  
Instalação de infraestrutura 2º semestre 2018.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, CONTUR e possíveis parceiros com Associações.

**Resultados:** Manter a cidade limpa e organizada para atender as necessidades básicas de destino turístico, fomentando seu desenvolvimento saudável e sustentável.

**Fonte Orçamentária:** Orçamento municipal e possível PPP.

**Meta:** Ao final desta gestão oferecer infraestrutura básica de apoio turista em todos os pontos determinados pela Secretaria de Turismo e Conselho de Turismo.

## **EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**Prioridade:** Alta

### **Programa: Parque Linear Rio Santo Antônio**

**Ação:** Criar um parque Linear a margens do Rio Santo Antônio. Instalar por toda a margem infraestrutura como bancos, lixeiras, pergolados, píeres, iluminação, passeio público e paisagismo em todo o trajeto.

**Justificativa:** Atender a demanda por novos produtos turísticos, utilizando um atrativo já existente que precisa ser desenvolvido para que se torne um produto turístico.

**Objetivo:** Fomentar o turismo e fortalecer os aspectos culturais do município devido a relevância histórica do rio, cujo nome faz referencia a vila criada à margem do já denominado Rio Santo Antônio.

**Cronograma:** Elaboração do projeto 1º semestre de 2019;  
Elaboração do projeto 2º semestre de 2019.

**Parceiros:** Setur, secretarias municipais, CONTUR e possíveis PPP.

**Resultado:** Oferecer mais opções de atrativos turísticos.

**Fonte orçamentária:** Orçamento municipal.

**Meta:** Fomentar turismo histórico e religioso até 2020.

## **EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### **Prioridade: Média**

**Ação:** Estruturar os entrepostos de pesca e transformá-los em produto turístico. Adequar a acessibilidade e atendimento dos entrepostos, instalar banheiros, espaço de exposição e divulgação cultural e comercialização de souvenirs. Elaborar roteiros com passeios de barcos na região e capacitar todos os envolvidos no projeto.

**Justificativa:** Atender a demanda de novos produtos turísticos culturais para o município.

**Objetivo:** Fortalecer a cultura e a economia local, e colaborar com a diversificação de atrativos.

**Cronograma:** Organizar comissão responsável pelo desenvolvimento do projeto. 2º semestre de 2019;

Tratar com a comunidade o que se pretende com o programa. 2º semestre de 2019;

Elaborar o projeto. 2º semestre de 2019;

Execução do projeto. 1º semestre de 2020.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, secretarias municipais, Conselho de Turismo e Associação de pescadores e maricultores.

**Fonte orçamentária:** Orçamento municipal e possíveis parcerias com verbas públicas dos governos estaduais e federais.

**Meta:** Desenvolver em 2020 novos atrativos e produtos turísticos que proporcionarão ganho de qualidade de vida e melhoria de renda para as famílias dos pescadores.

## **EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**Prioridade:** Média/alta

**Programa:** Conecta Caraguá

**Ação:** Disponibilizar acesso gratuito à internet via wifi através da realização de parcerias com empresas privadas. Os locais a serem contemplados deverão ser de maior fluxo turístico e serão definidos por equipe técnica do Governo Municipal em parcerias com o Conselho de Turismo.

**Justificativa:** A cobertura de sinal de internet gratuita no município é um ponto solicitado por grande parte do público nas pesquisas de demanda.

**Objetivo:** Melhorar a qualidade da infraestrutura dos postos turísticos, facilitando a utilização de serviços online.

**Cronograma:** Estabelecer pontos contemplados. 2º semestre de 2019;  
Buscar parcerias. 2º semestre de 2019;  
Executar o programa. 2º semestre de 2019.

**Parceiros:** Secretaria de Turismo, secretarias municipais, Conselho de Turismo e possíveis parcerias PPP.

**Resultados:** Proporcionar ao turista uma internet de melhor qualidade, oferecendo uma experiência turística mais completa.

**Fonte orçamentária:** Orçamento municipal e PPP.

**Meta:** Cobrir, em dois anos, 80% dos atrativos turísticos passíveis de disponibilidade de internet.